

# PERJALANAN CAHAYA

PERANCANGAN KOMIK INTERAKTIF  
MENGENAI FIRMAN ALKITAB UNTUK  
MENGAJAR ANAK DALAM MENERIMA  
KRITIK



kevin Valianto-00000067449



PERJALANAN

SAHAYA





PERJALANAN

SAHAYA





# Content

<b>Pendahuluan dan Konsep .....</b>	<b>1</b>
<b>Proses riset visual.....</b>	<b>6</b>
<b>Sketches &amp; Explorasi Awal.....</b>	<b>19</b>
<b>Storyboard.....</b>	<b>30</b>
<b>Color Palette &amp; Style Exploration.....</b>	<b>32</b>
<b>Final Artwork Showcase.....</b>	<b>36</b>



# Pendahuluan dan Konsep

## Latar belakang

Kritik merupakan hal kecil yang umum kita jumpai dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini membuat kritik menjadi hal yang jarang untuk dibahas di berbagai media. Padahal hal kecil ini memiliki peran yang penting dalam membangun diri menjadi seseorang yang lebih baik dari sebelumnya. Hal ini membuat banyak anak-anak muda di Indonesia menjadi seorang pribadi yang tidak mengetahui cara mengeolah kritikan yang mereka dapat, dan membuat mereka untuk bersifat defensif atau bahkan agresif.

## Nama dan Konsep

Nama “Perjalanan Cahaya” memiliki makna simbolis maupun harfiah. secara harfiah nama ini menggambarkan cerita dalam komik yang dibuat. Sedangkan secara simbolis memiliki makna perkembangan yang kita alami dalam mencari petunjuk untuk menjalani hidup. Hal ini dilihat dari manfaat kritik yang bisa membantu seseorang terus berkembang menjadi pribadi yang lebih baik lagi.





# Pendahuluan dan Konsep

## Batasan Perancangan (Primer)

### Demografis

Jenis Kelamin : Laki-laki & Perempuan  
Usia : 7-11 Tahun  
Pendidikan : SD  
SES : A-B

### Psikografis

- a. Anak yang aktif
- b. Suka mengikuti suatu cerita
- c. keras kepala ketika dibilangi oleh orang lain
- d. suka membaca komik secara digital

### Geografis

DKI Jakarta



# Pendahuluan dan Konsep

## User Persona (Primer)

	<div>ExtrovertAktif</div> <div>EksploratifKeras kepala</div> <p><b>BIOGRAFI</b></p> <p>Krista merupakan pelajar yang sedang duduk dibangku SD kelas 4. Dia bersekolah di wilayah Jakarta Pusat, namun merupakan siswa yang cukup problematik. Ayahnya bekerja sebagai direktur perusahaan, dan ibunya merupakan seorang ibu rumah tangga.</p>	<p><b>PERSONALITY</b></p> <p>Komunikasi</p> <div></div> <p>Problem-solving</p> <div></div> <p>Public speaking</p> <div></div>
<p><b>KRISTA DIANA PELAJAR</b></p> <p>AGE : 8</p> <p>GENDER : Perempuan</p> <p>LOCATION : Jakarta Pusat, Indonesia</p> <p>AGAMA : Kristen</p> <p>EKONOMI : menengah keatas</p>	<p><b>FRUSTATIONS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Kurang mengetahui cara menerima masukan dari orang lain</li><li>kebingungan dalam menanggapi kritikan yang diberikan.</li></ul> <p><b>FAVORUTE BRANDS</b></p> <div></div>	<p><b>NEEDS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Media untuk mengedukasi cara menerima masukan dari orang lain</li></ul> <p><b>GOALS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Menjadi murid yang memiliki banyak teman</li><li>Menjadi seorang teman yang nyaman diajak ngobrol</li></ul>
	<div>ExtrovertAktif</div> <div>EksploratifIngin Belajar</div> <p><b>BIOGRAFI</b></p> <p>Ryu merupakan pelajar yang sedang duduk dibangku SD kelas 6. Dia bersekolah di wilayah Jakarta Barat dan merupakan murid yang pintar dalam pelajaran. Ayahnya bekerja sebagai dokter, dan ibunya merupakan seorang ibu Akuntan.</p>	<p><b>PERSONALITY</b></p> <p>Komunikasi</p> <div></div> <p>Problem-solving</p> <div></div> <p>Public speaking</p> <div></div>
<p><b>RYU JONATHAN PELAJAR</b></p> <p>AGE : 11</p> <p>GENDER : laki-laki</p> <p>LOCATION : Jakarta Barat, Indonesia</p> <p>AGAMA : Katolik</p> <p>EKONOMI : menengah keatas</p>	<p><b>FRUSTATIONS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Kurang mengetahui cara menerapkan firman Alkitab dalam kehidupan</li><li>kebingungan dalam menanggapi kritikan yang diberikan.</li></ul> <p><b>FAVORUTE BRANDS</b></p> <div></div>	<p><b>NEEDS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Media untuk mengedukasi cara menerapkan firman Alkitab dalam kehidupan sehari-hari</li></ul> <p><b>GOALS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Menjadi siswa yang membanggakan</li><li>Menjadi seorang teman yang nyaman diajak ngobrol</li></ul>



# Pendahuluan dan Konsep

## Batasan Perancangan (Sekunder)

### Demografis

Jenis Kelamin : Laki-laki & Perempuan  
Usia : 26-35 Tahun  
Pendidikan : S1-S3  
SES : A-B

### Geografis

DKI Jakarta



### Psikografis

- a. Orang tua yang ingin membangun hubungan yang baik dengan anak
- b. Orang tua yang peduli terhadap perkembangan sikap anak
- c. Orang tua yang ingin anaknya belajar sambil bersenang-senang



# Pendahuluan dan Konsep

## User Persona (Sekunder)

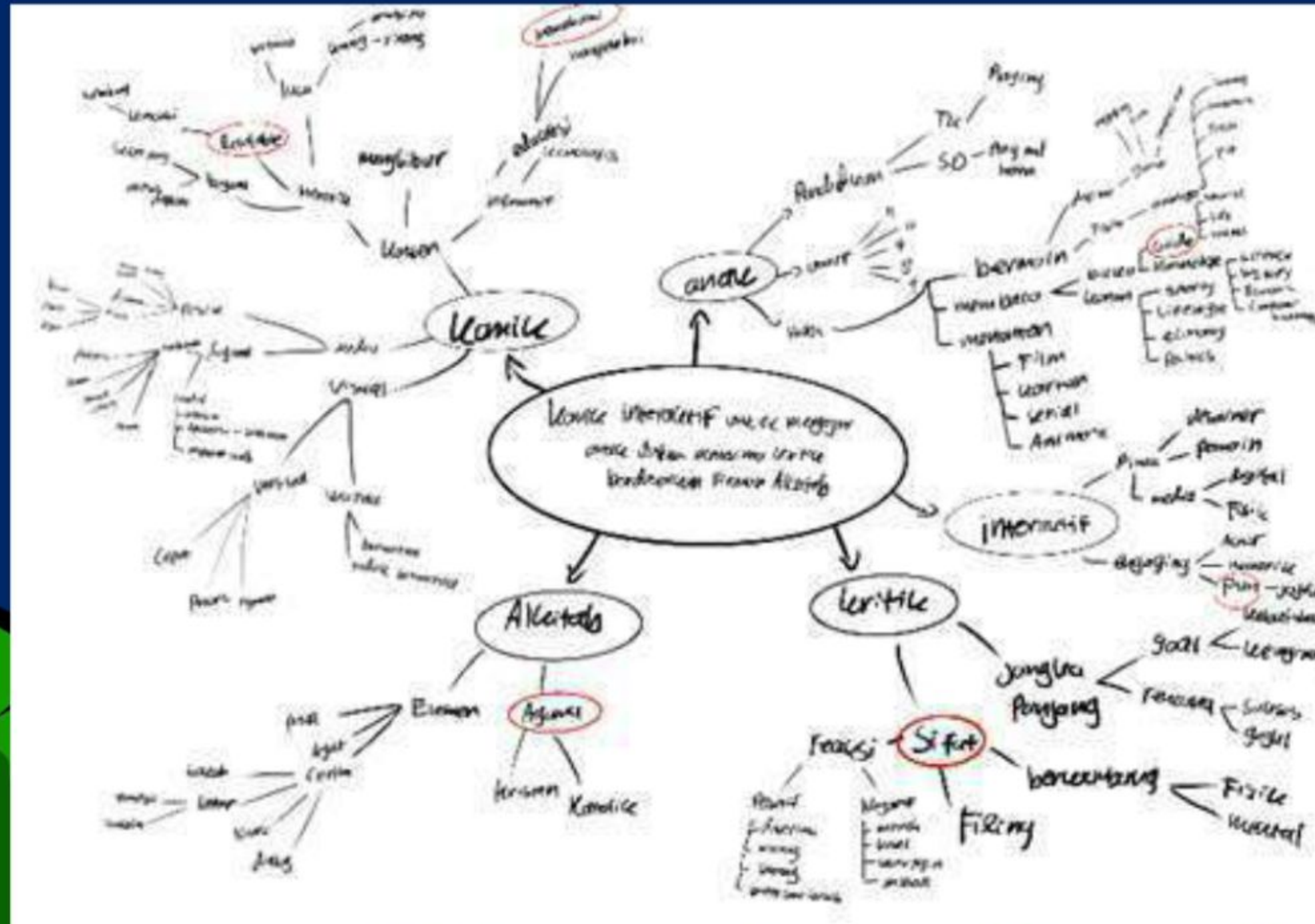
	<div>Extrovert</div> <div>Aktif</div> <div>Eksploratif</div>	<b>PERSONALITY</b> Komunikasi <div></div> Problem-solving <div></div> Public speaking <div></div>
	<b>BIOGRAFI</b> Kristina merupakan ibu dari seorang anak perempuan yang berumur 9 tahun. Beliau merupakan seorang ibu rumah tangga, sehingga lebih terbiasa fokus untuk bermain dan menemani anaknya ketika sedang di rumah.	
<b>KRISTINA DIANA</b> <b>ORANG TUA</b>  AGE : 30  GENDER : Perempuan  LOCATION : Jakarta Barat, Indonesia  AGAMA : Kristen  EKONOMI : menengah keatas	<b>FRUSTATIONS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• kesulitan membimbing anak dengan cara yang tetap menyenangkan bagi mereka.</li></ul> <b>FAVORITE BRANDS</b> 	<b>NEEDS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Media yang dapat membantu dalam membimbing anak dengan cara yang menyenangkan</li></ul> <b>GOALS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Menjadi ibu yang baik bagi anaknya</li><li>• Meningkatkan kegiatan kebersamaan dengan anaknya</li></ul>

Orang tua dipilih sebagai target sekunder karena usia dari target primer yang masih sangat dibawah naungan orang tua.



# Proses riset visual

# Mindmap



## Keywords

## Relatable, Fun, Guide

## Big idea

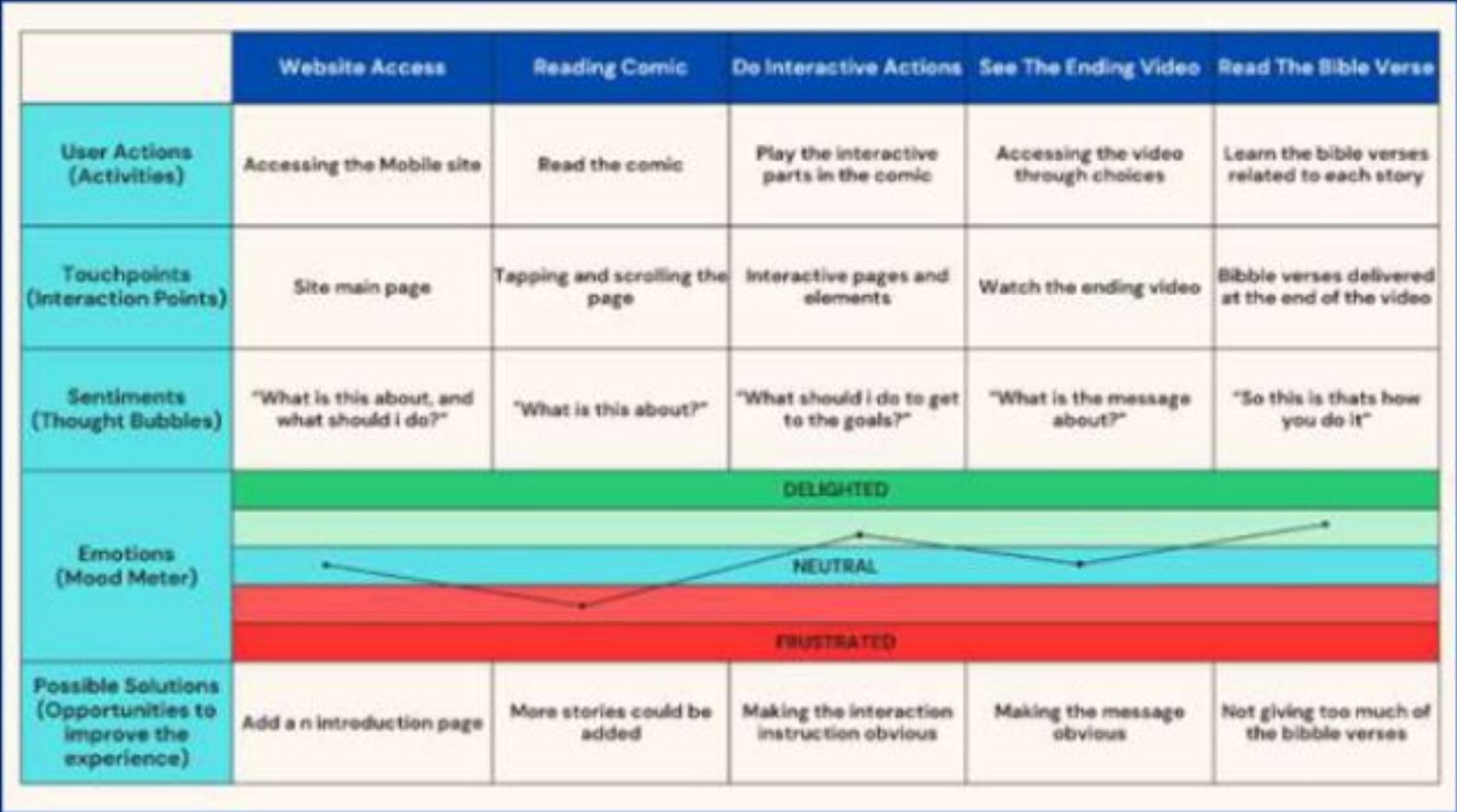
## "Your Journey is Your Teacher"

Melambangkan bahwa setiap perjalanan yang kita jalani, setiap kesalahan yang kita buat merupakan jalan terbaik untuk kita untuk dapat terus melangkah dalam menjadi menjalani hidup yang lebih baik.

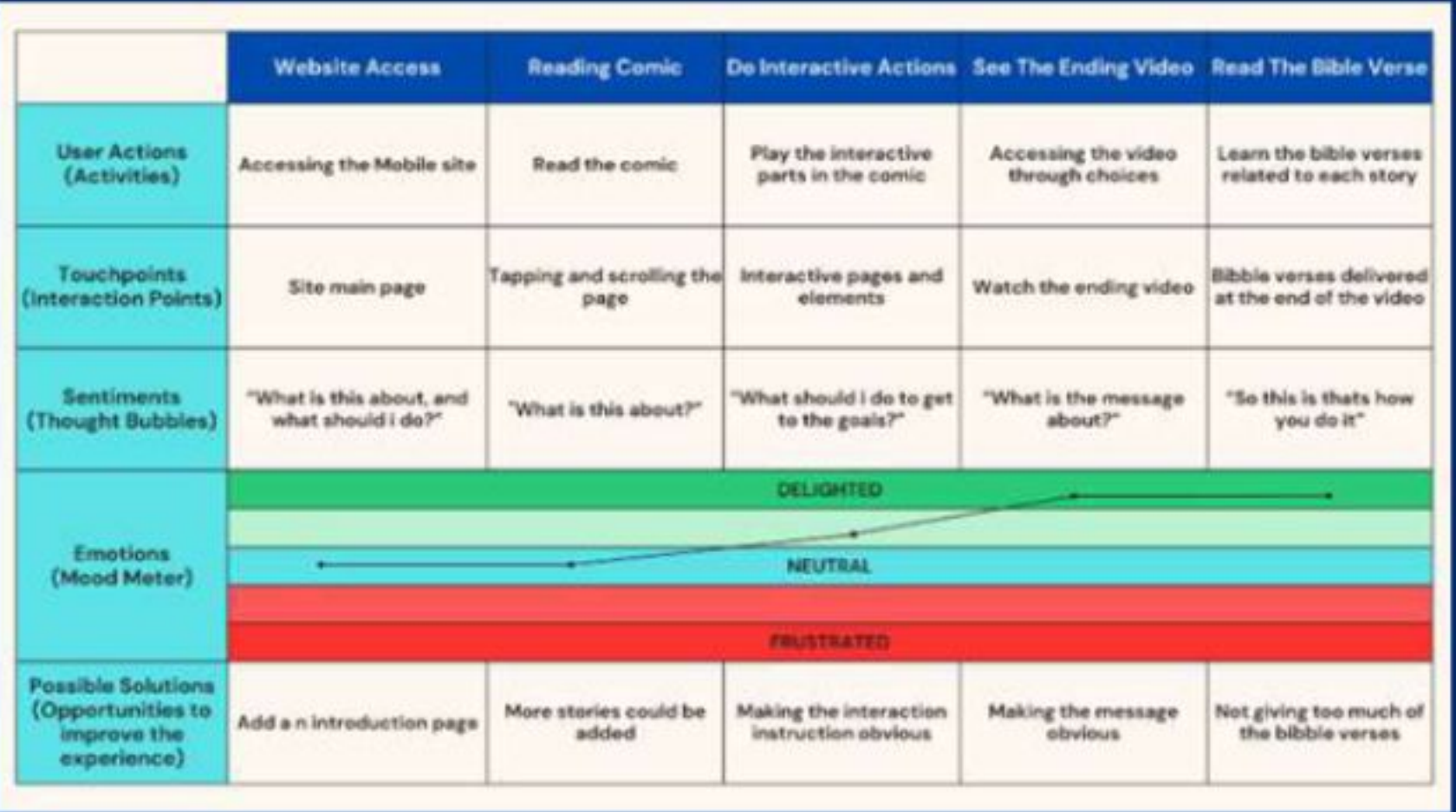


# Proses riset visual

## User Journey

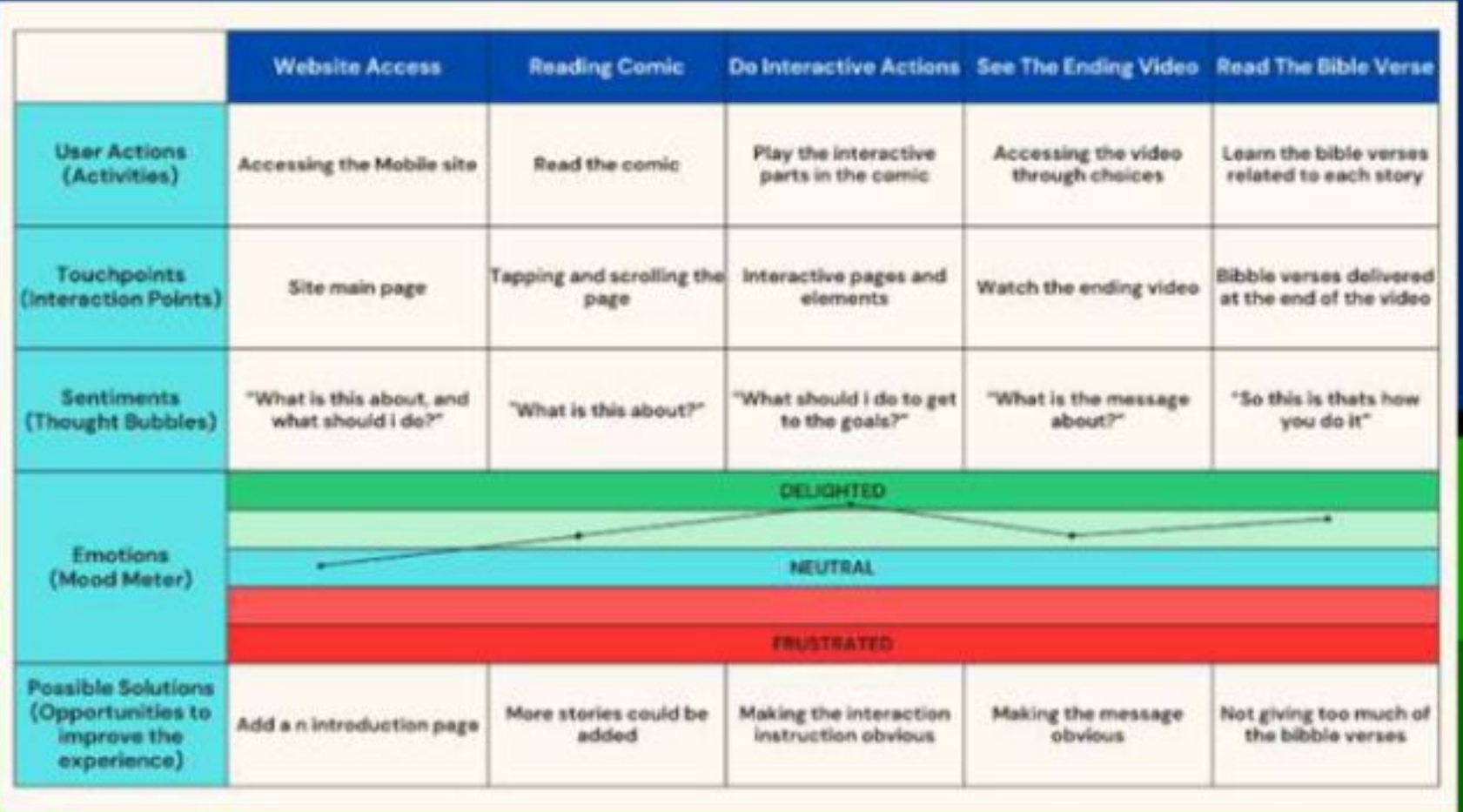


Persona 1 (Kuning)



Persona 2 (biru)

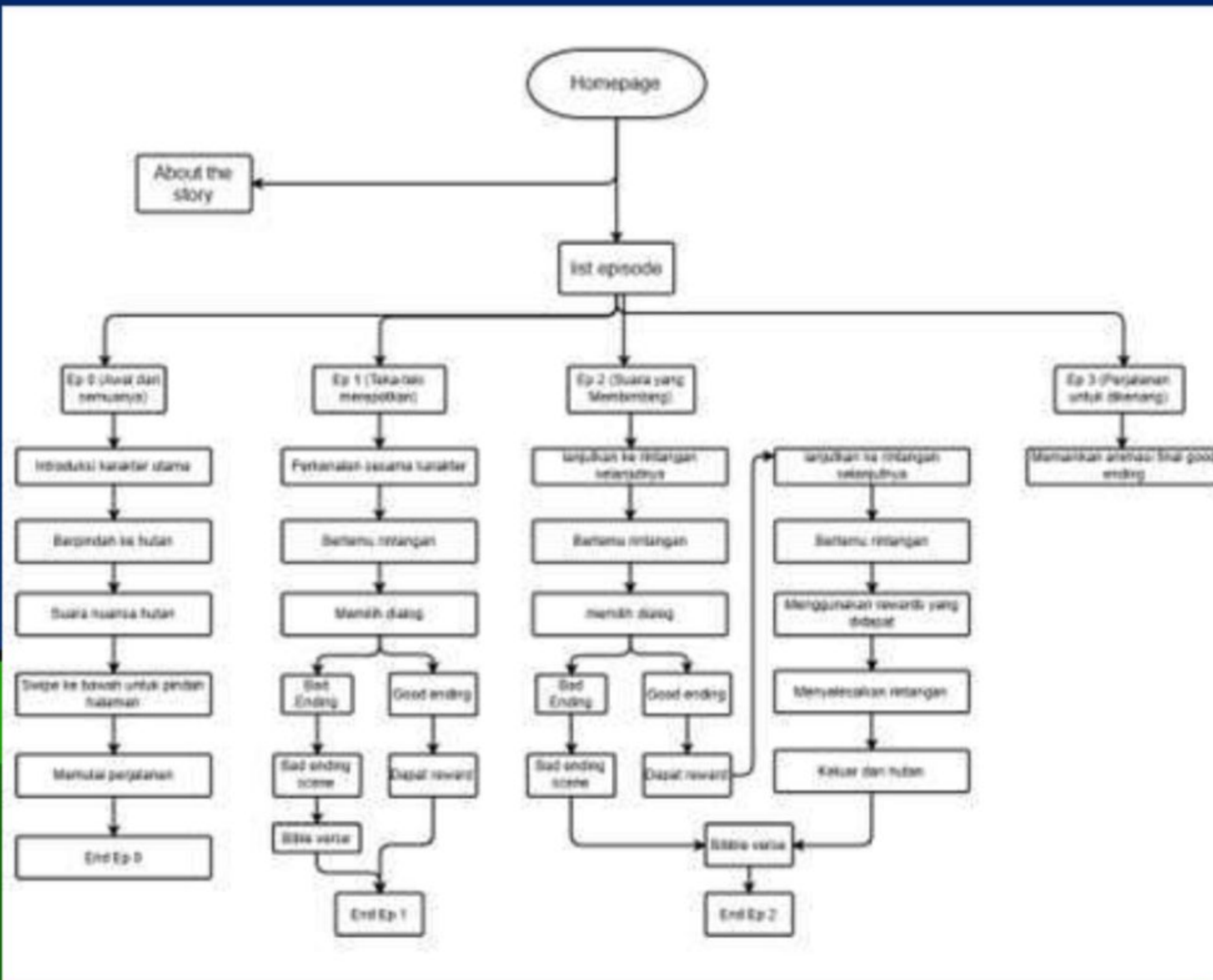
Persona Sekunder





# Proses riset visual

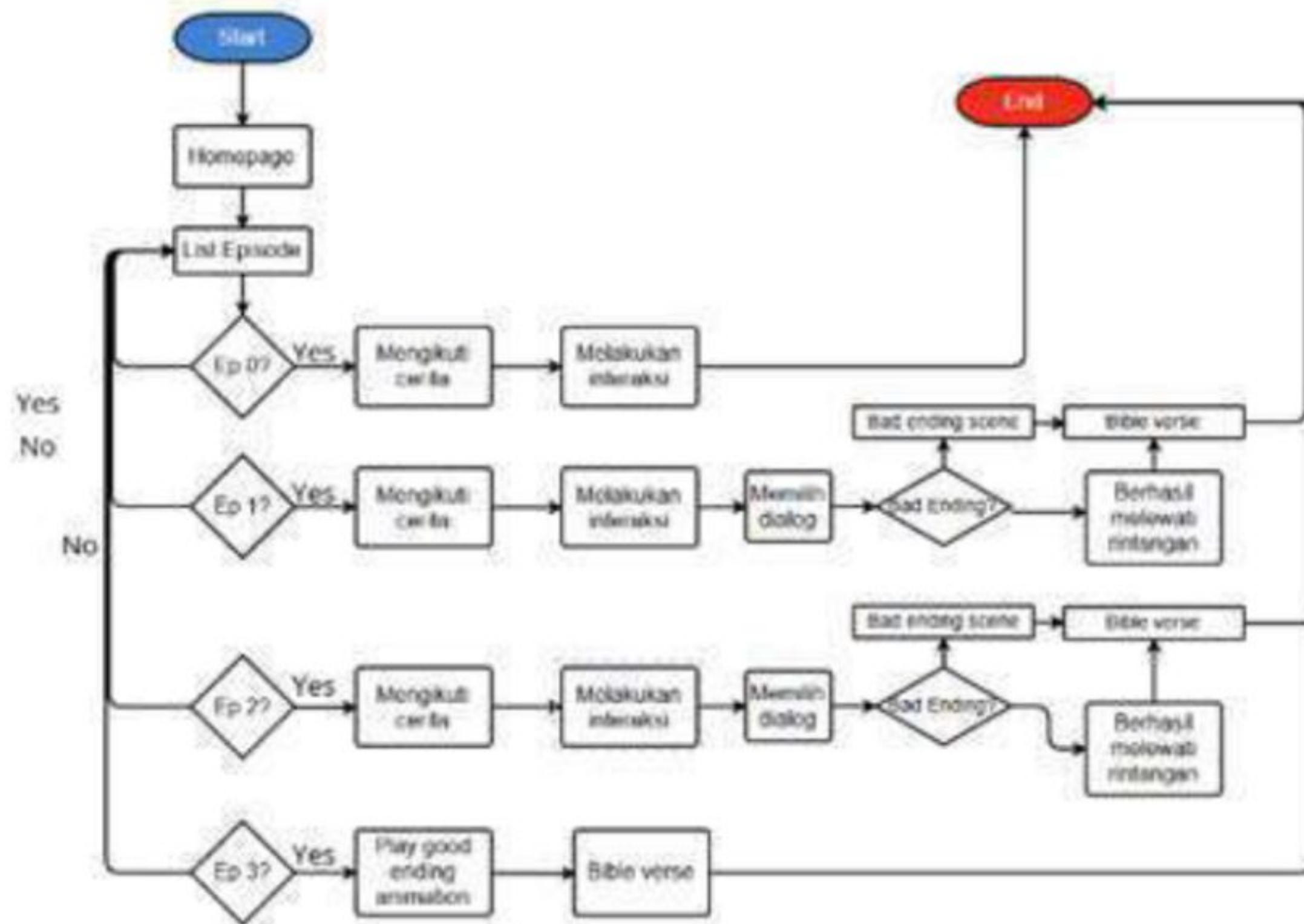
## Informastion Architecture





# Proses riset visual

## User Flow





# Proses riset visual

## Moodboard

### FUN



### RELATABLE



### GUIDE





# Proses riset visual

## Referensi Karakter

### Characters





# Proses riset visual

## Referensi Environments

### Enviroments

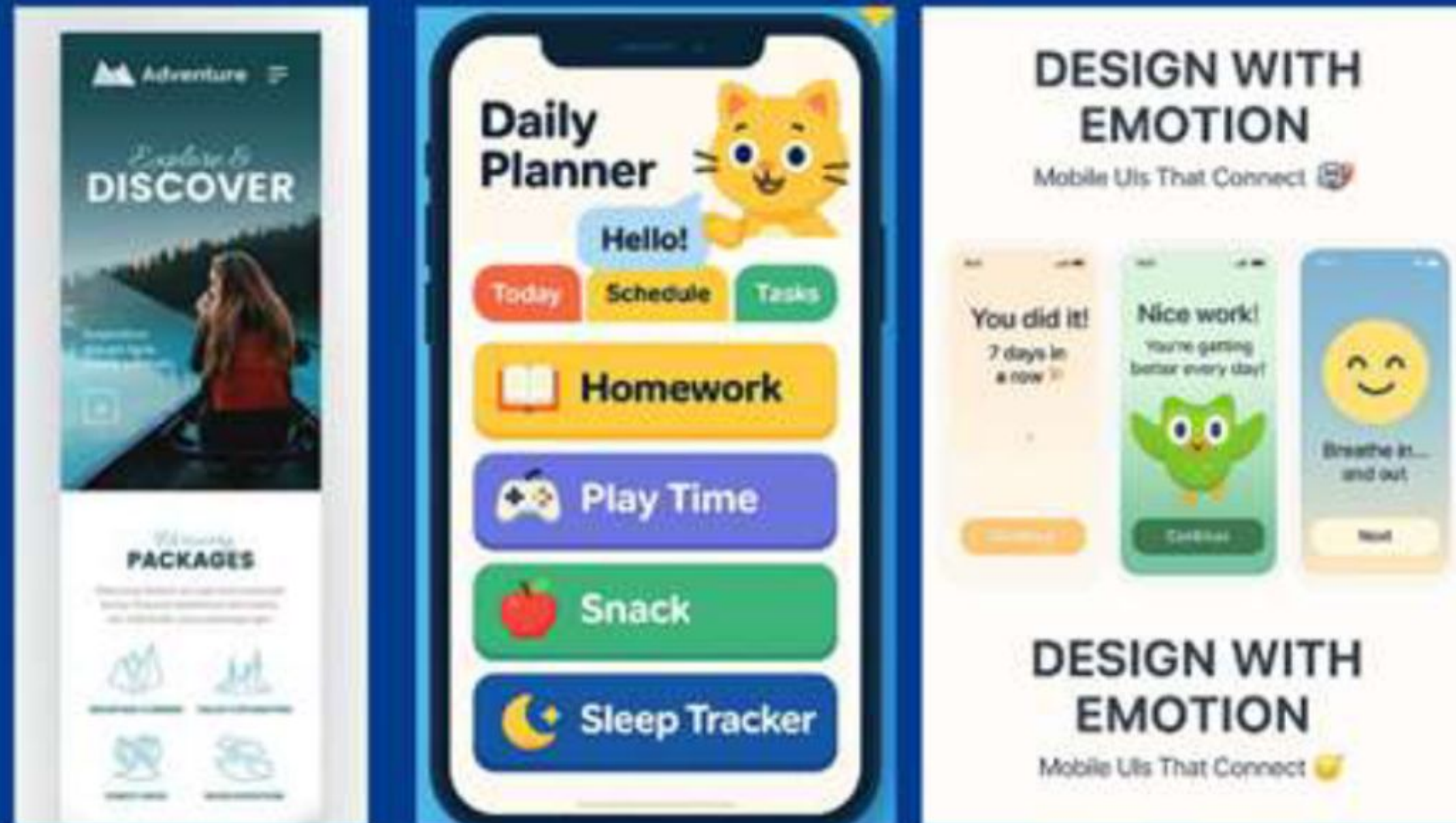




# Proses riset visual

## Referensi Mobile Site

### Mobile site





# Proses riset visual

## Referensi Logo

### Logo





# Proses riset visual

## Referensi Key Visual

### Key visual





# Proses riset visual

## Referensi Keychain

### Keychain

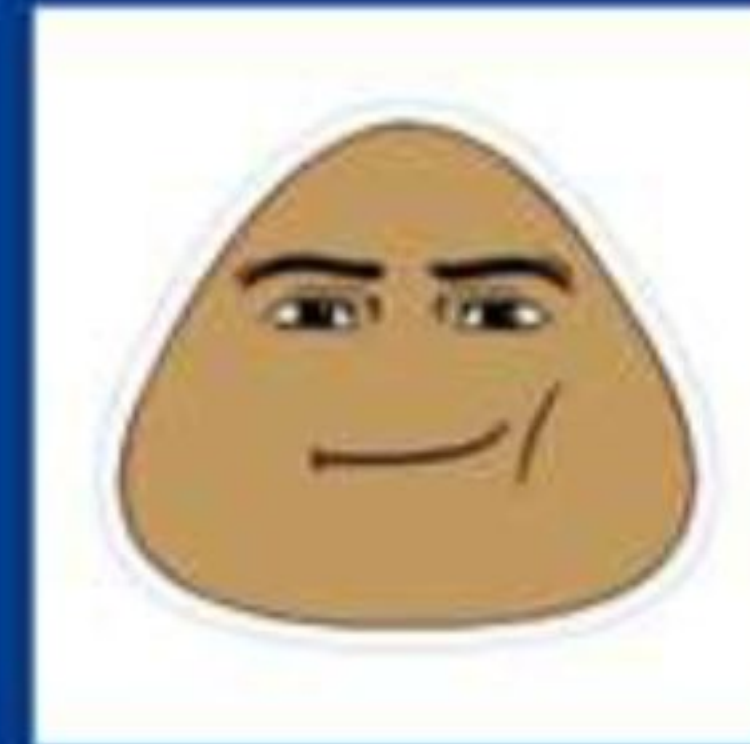




# Proses riset visual

## Referensi Sticker

### Sticker





# Proses riset visual

## Referensi Youtube Ads

### YouTube ads





# Sketches & Explorasi Awal

Logo awal

**DIMAS**  
&  
**PIGEON**  
**ADVENTURE**

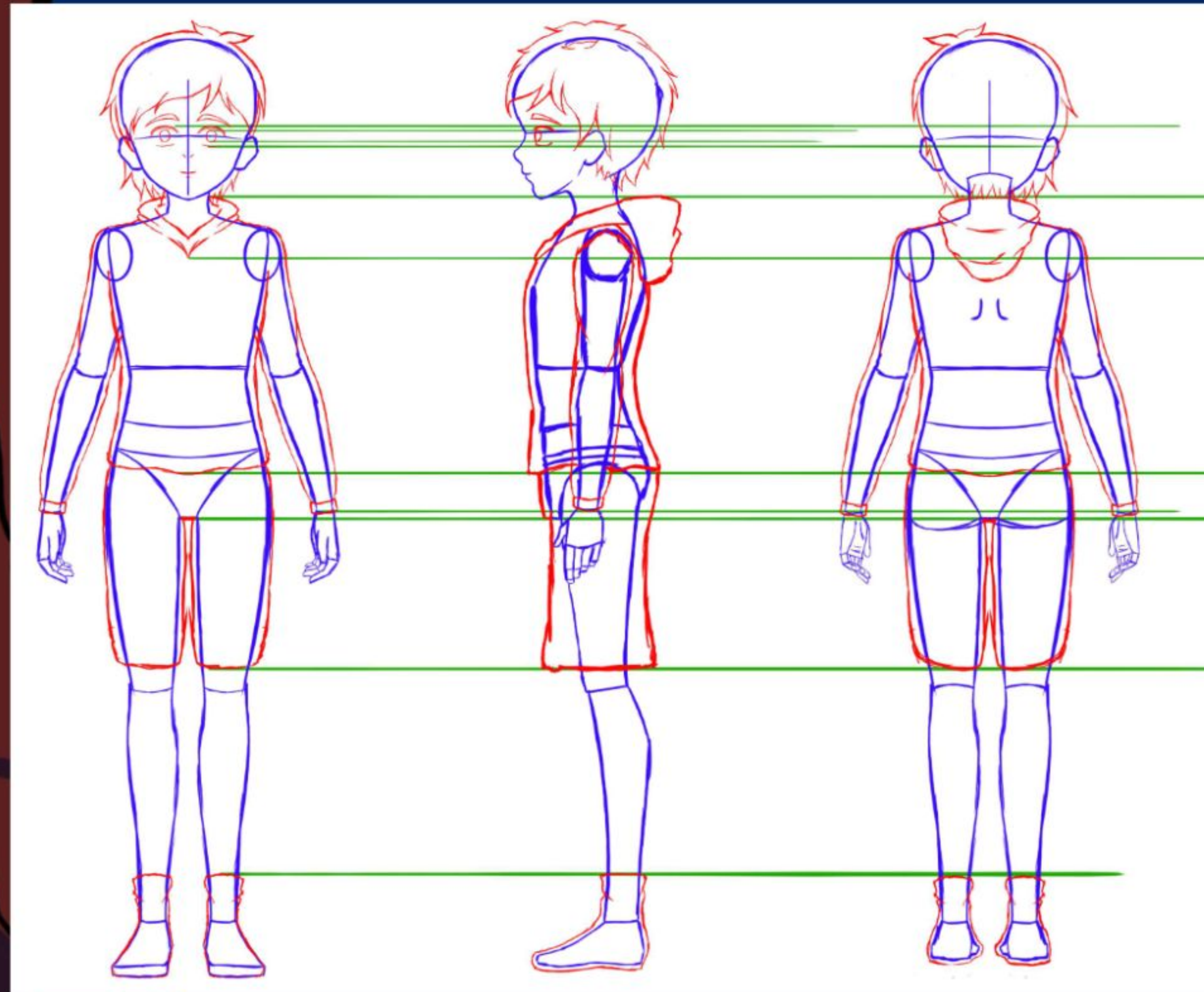
Logo akhir





# Sketches & Explorasi Awal

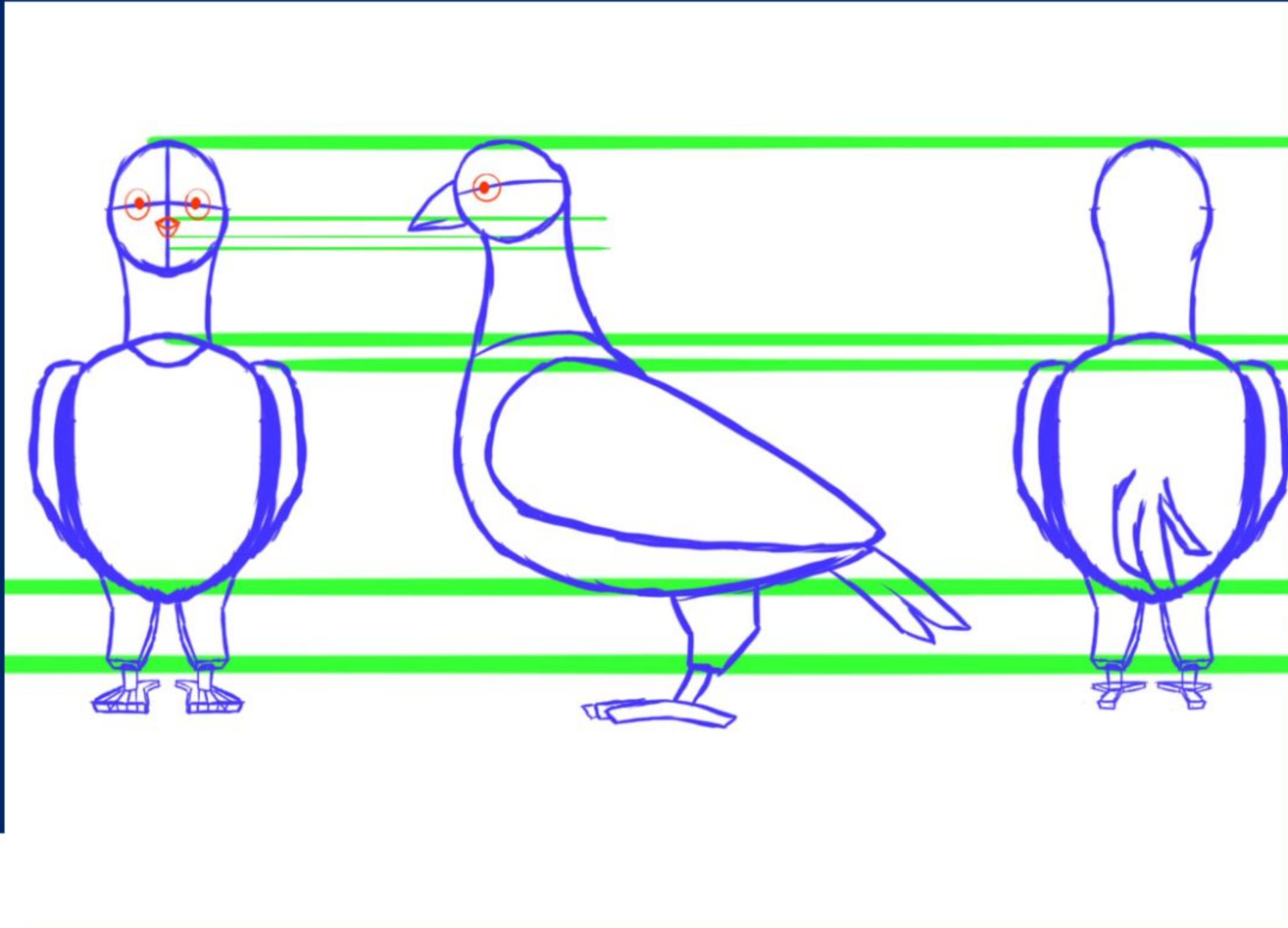
Dimaz





# Sketches & Explorasi Awal

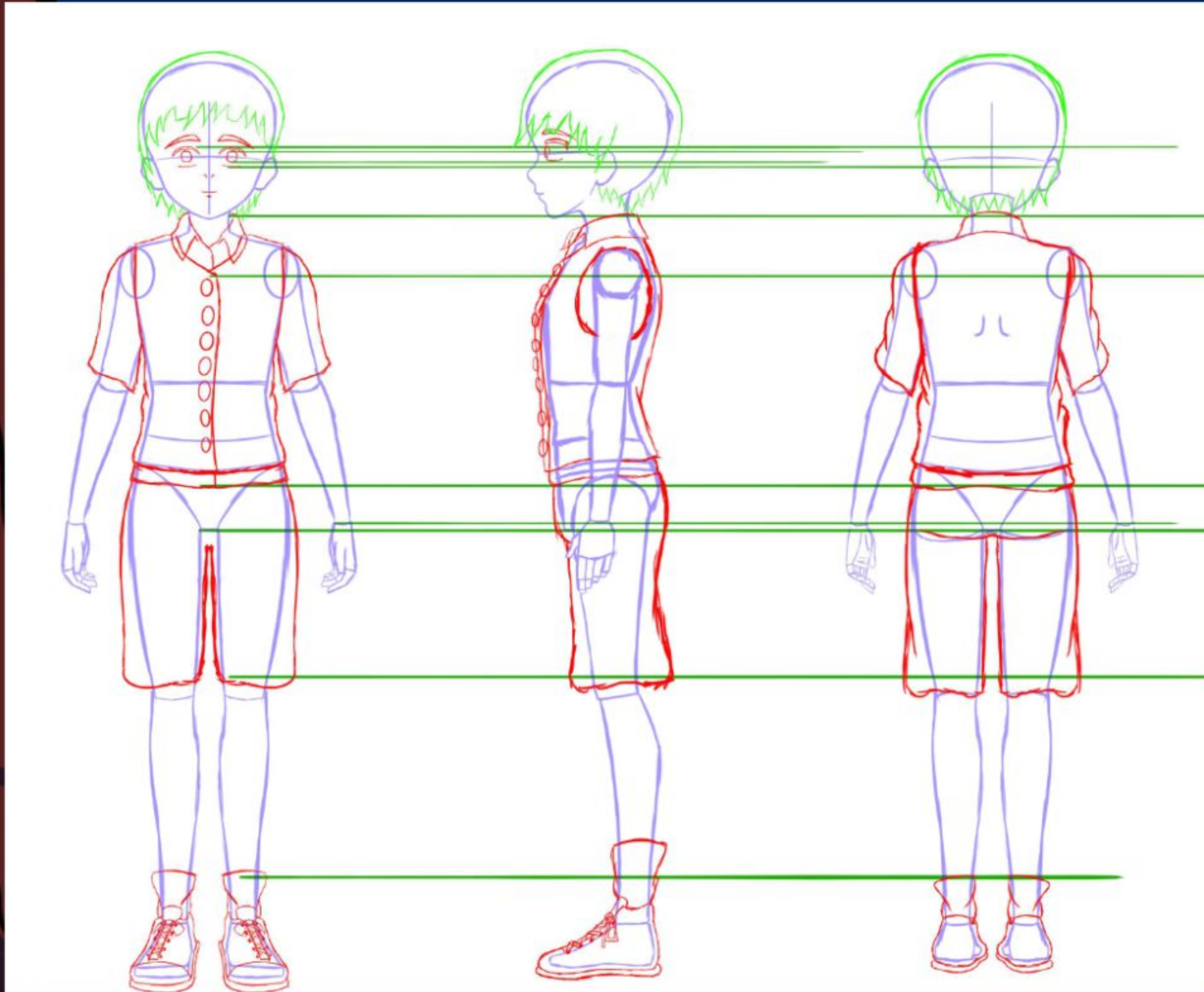
## Merpati





# Sketches & Explorasi Awal

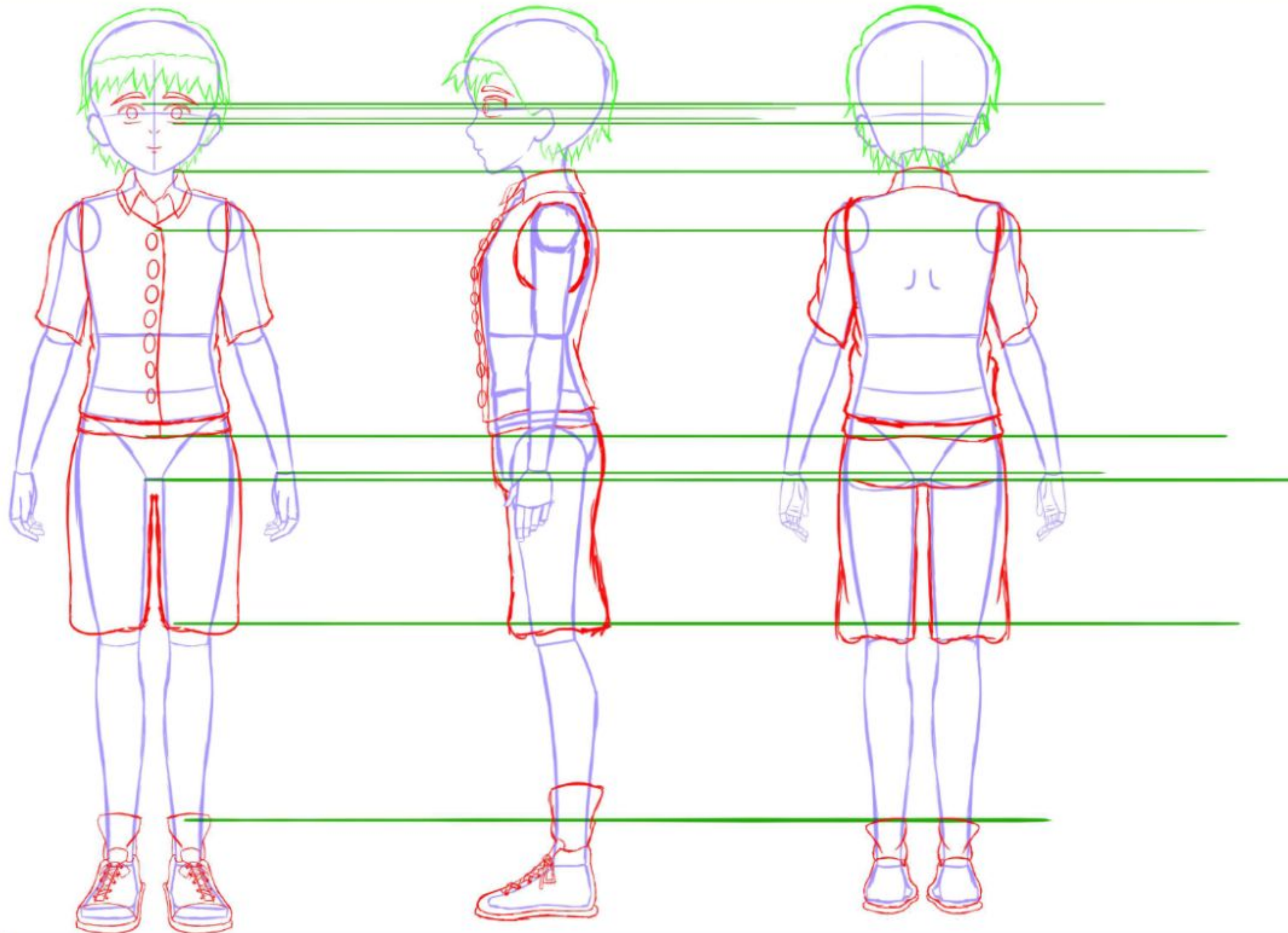
## Teman 1 Dimaz





# Sketches & Explorasi Awal

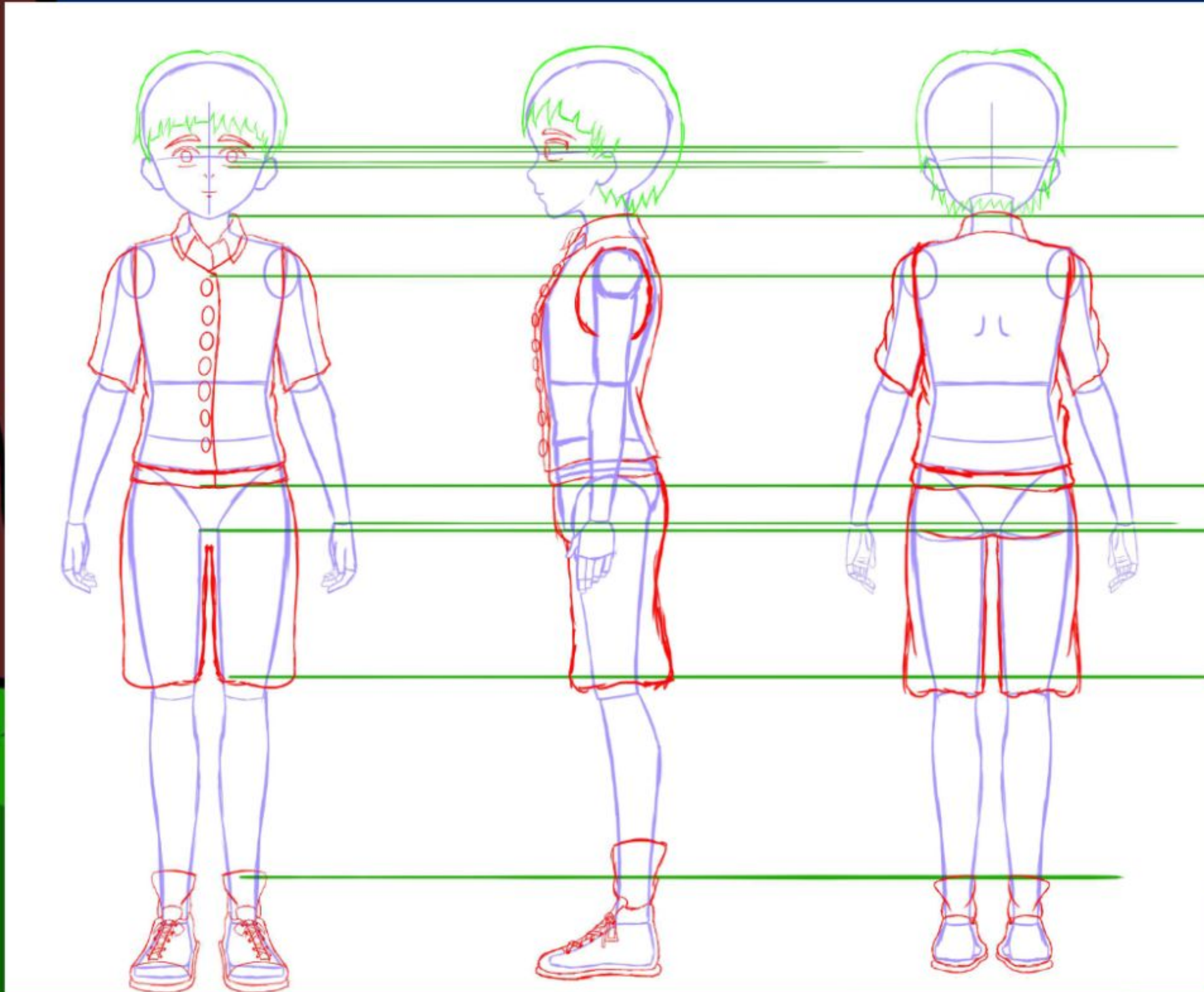
## Teman 2 Dimaz





# Storyboard

## Teman 3 Dimaz





# Sketches & Explorasi Awal

## Logo



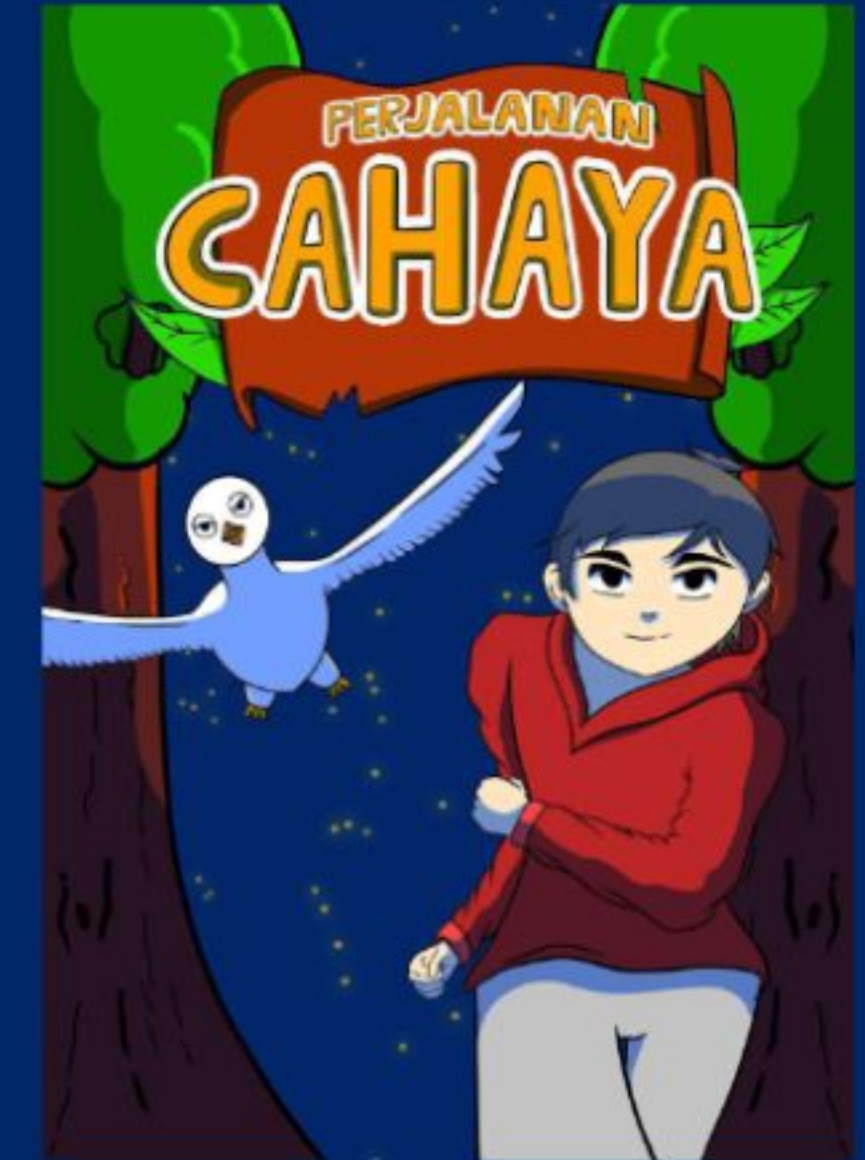
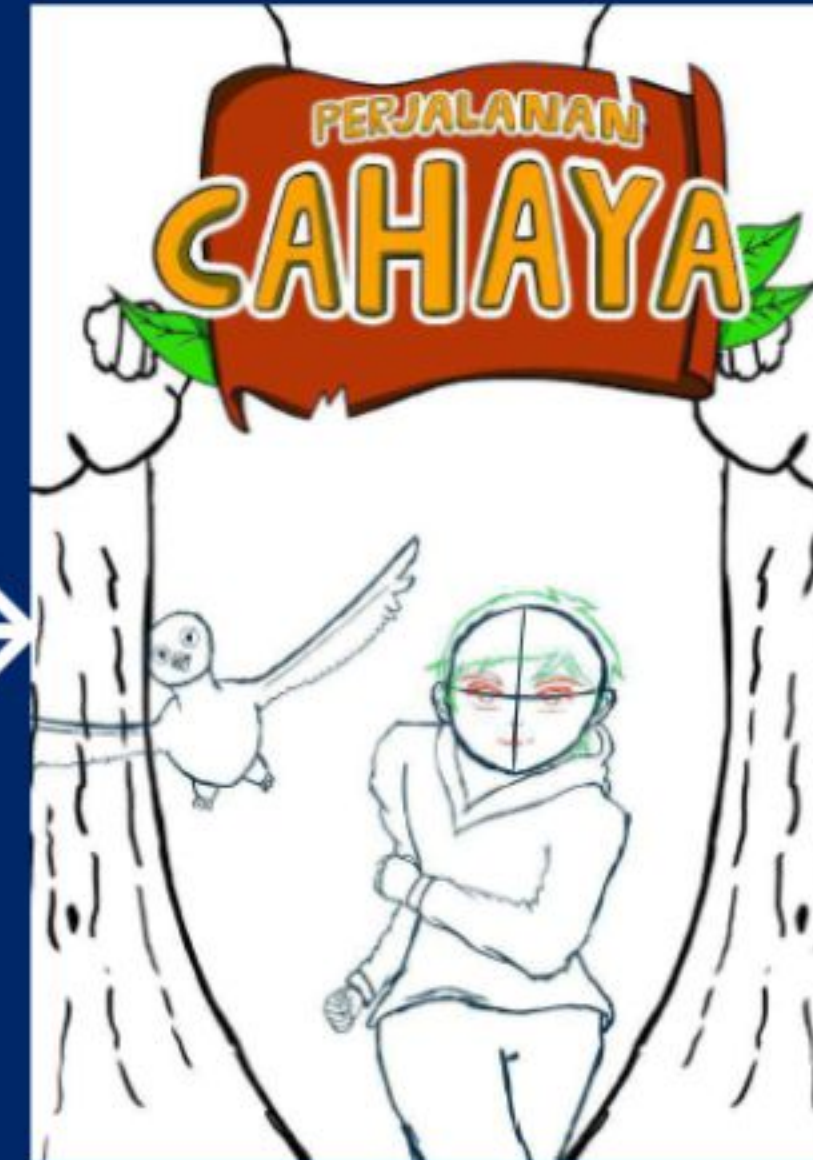


# Sketches & Explorasi Awal

## Key visual awal



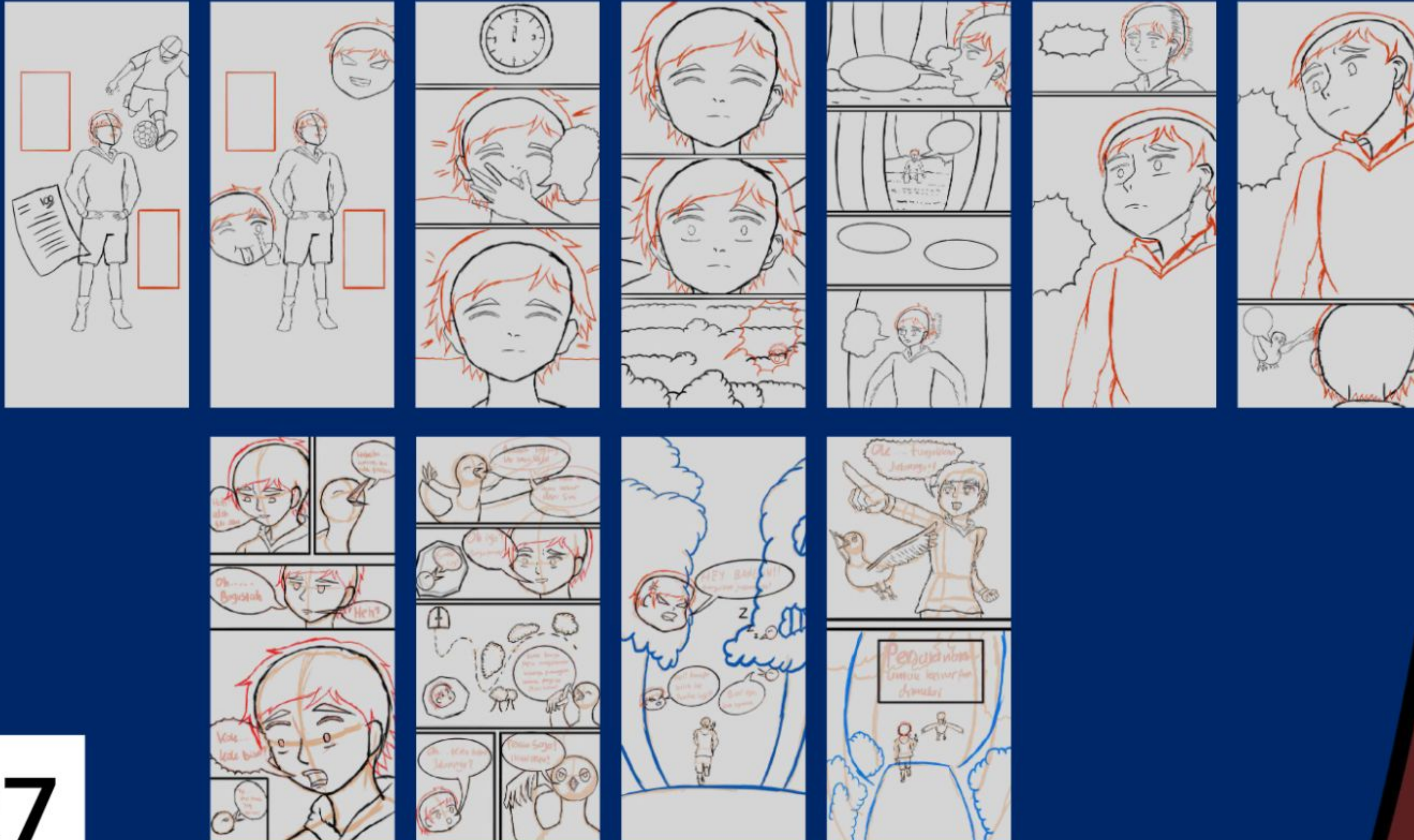
## Key visual baru





# Sketches & Explorasi Awal

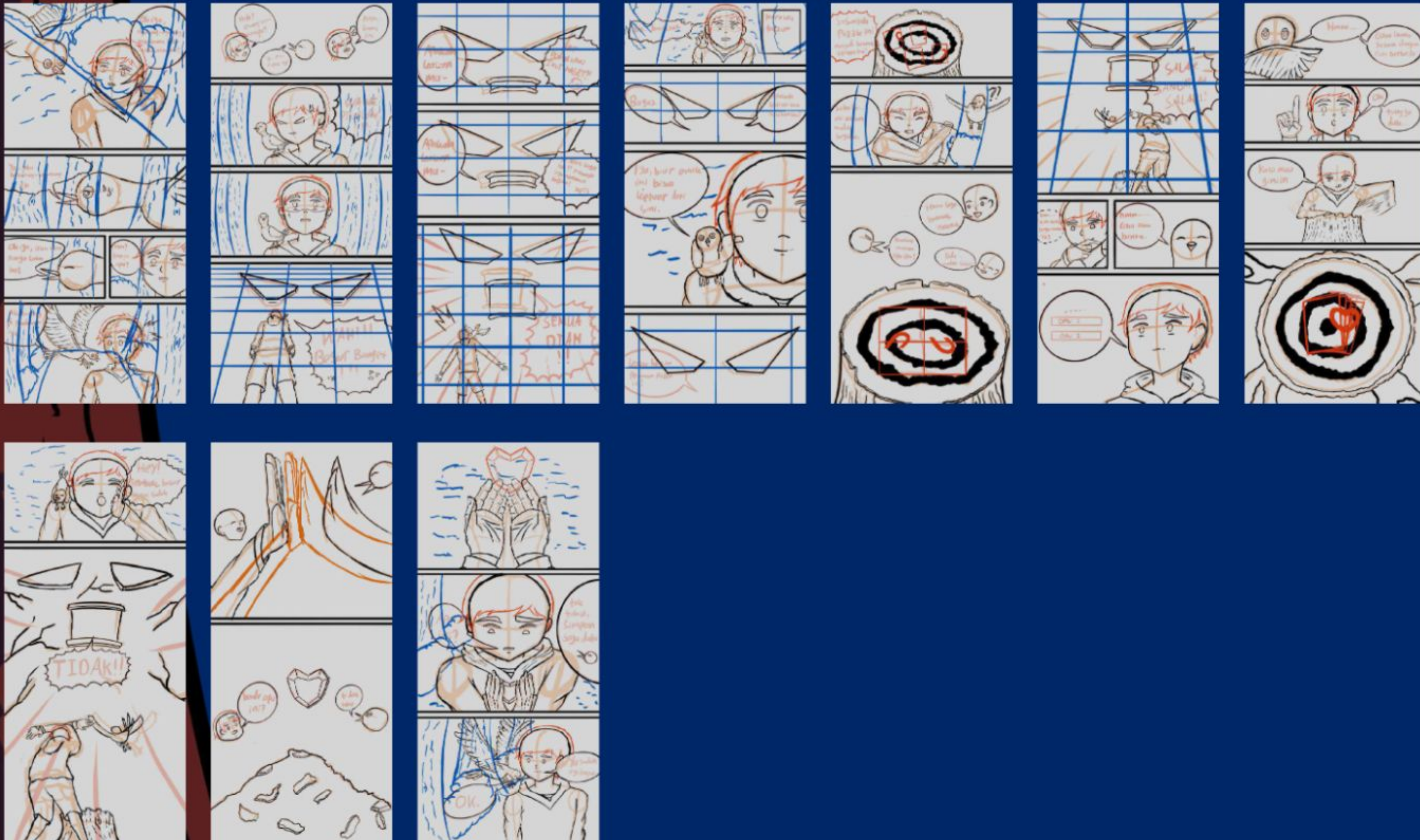
## Episode 0





# Sketches & Explorasi Awal

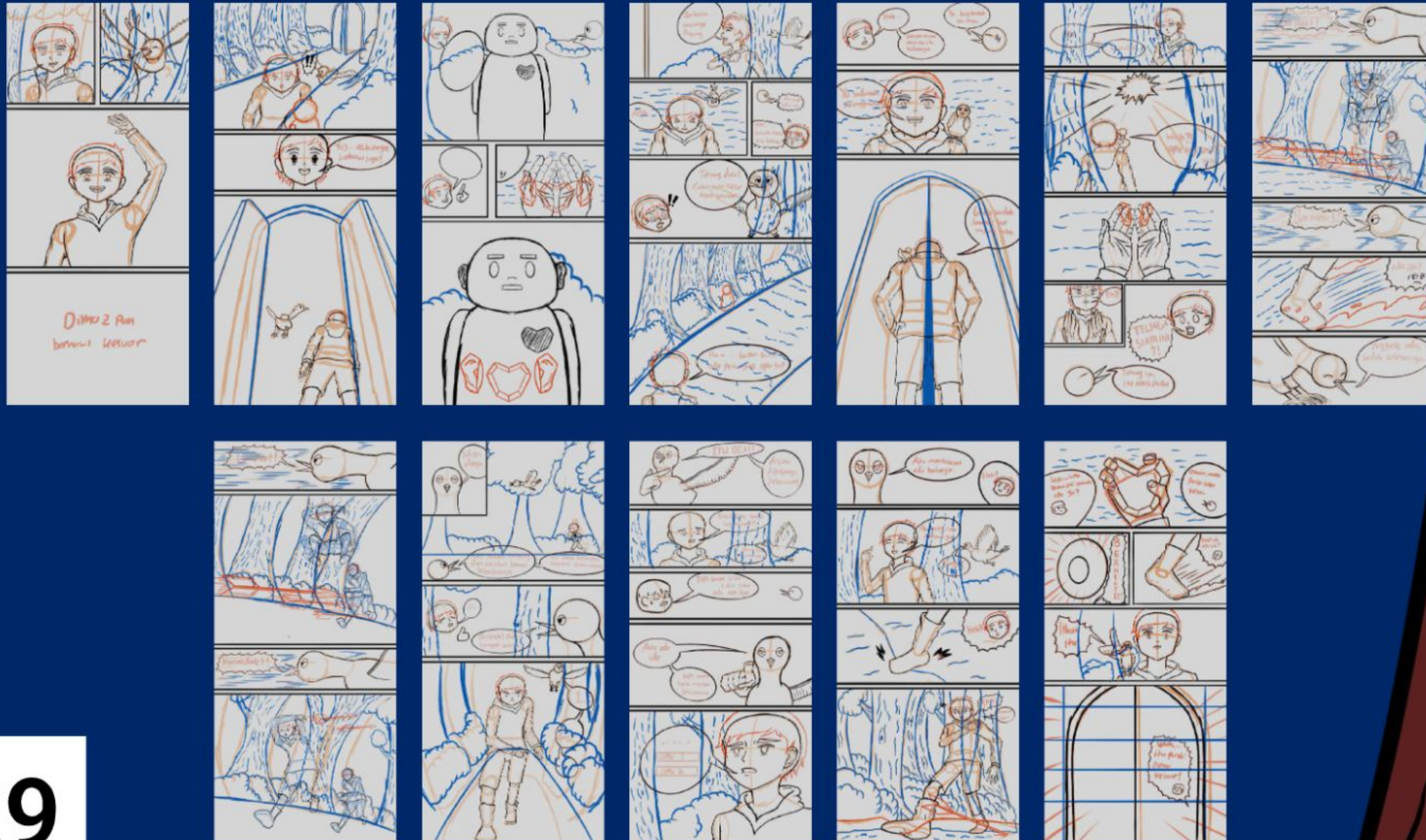
## Episode 1





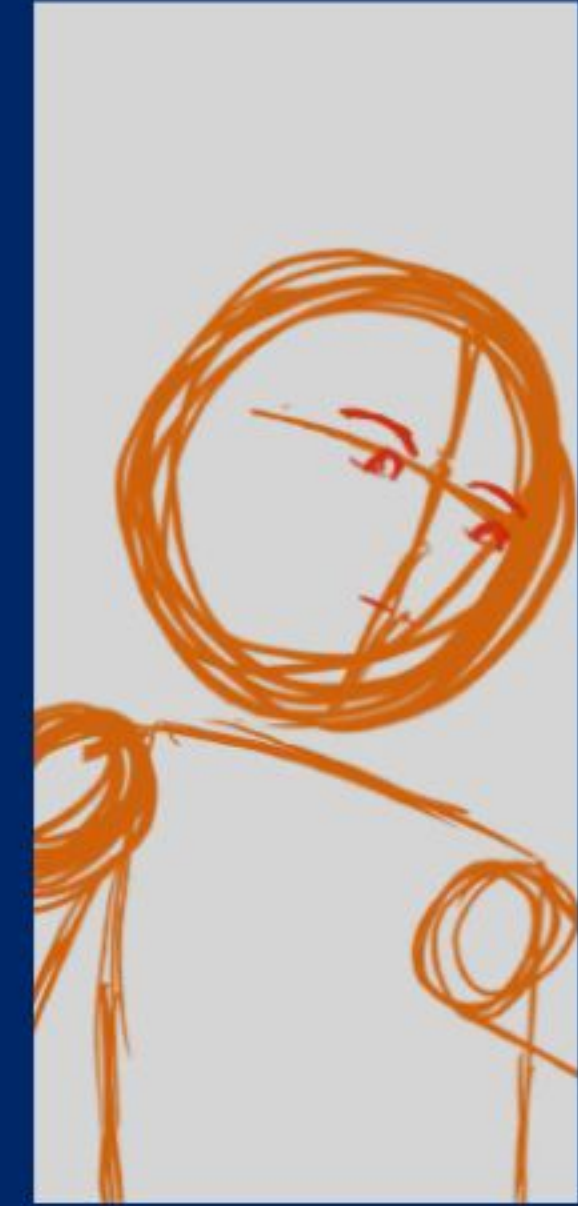
# Sketches & Explorasi Awal

## Episode 2





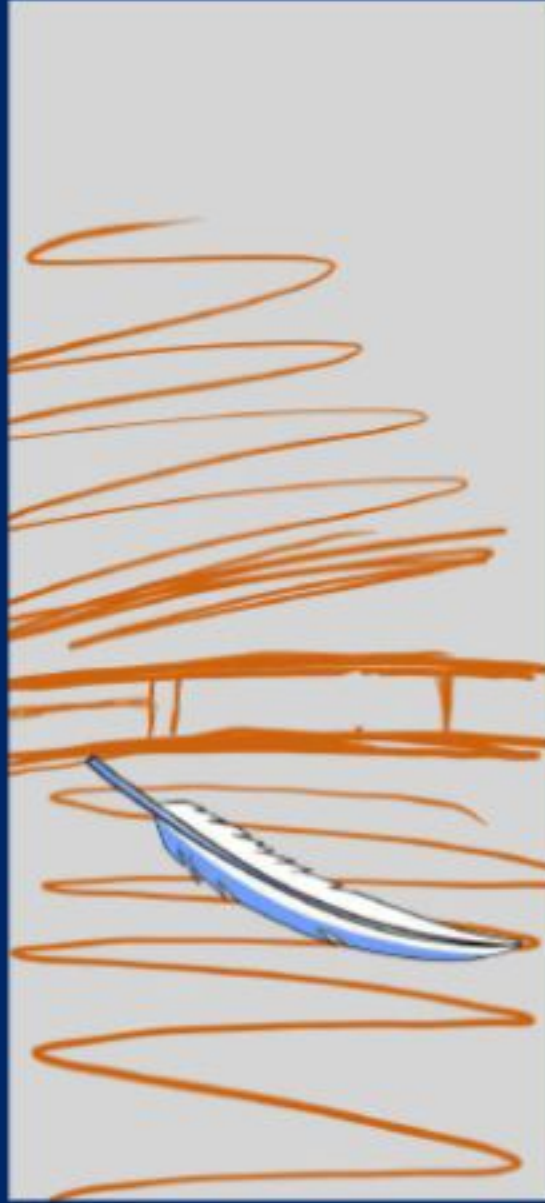
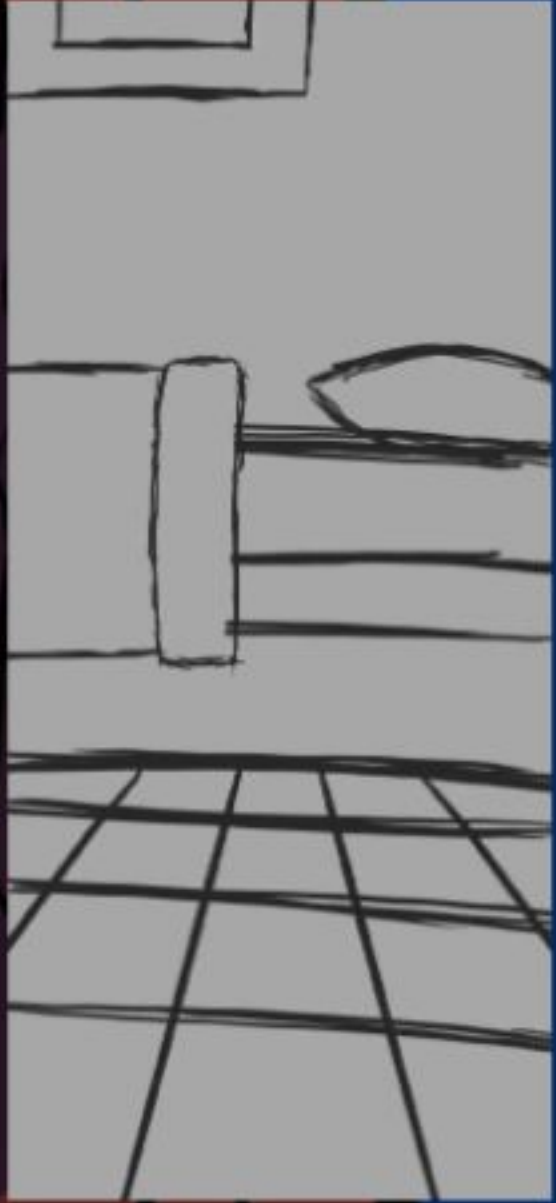
# Storyboard





# Storyboard

---





# Color Pallete & Style Exploration

## Color Pallete





# Color Pallete & Style Exploration

## Color Pallete (final)





# Color Pallete & Style Exploration

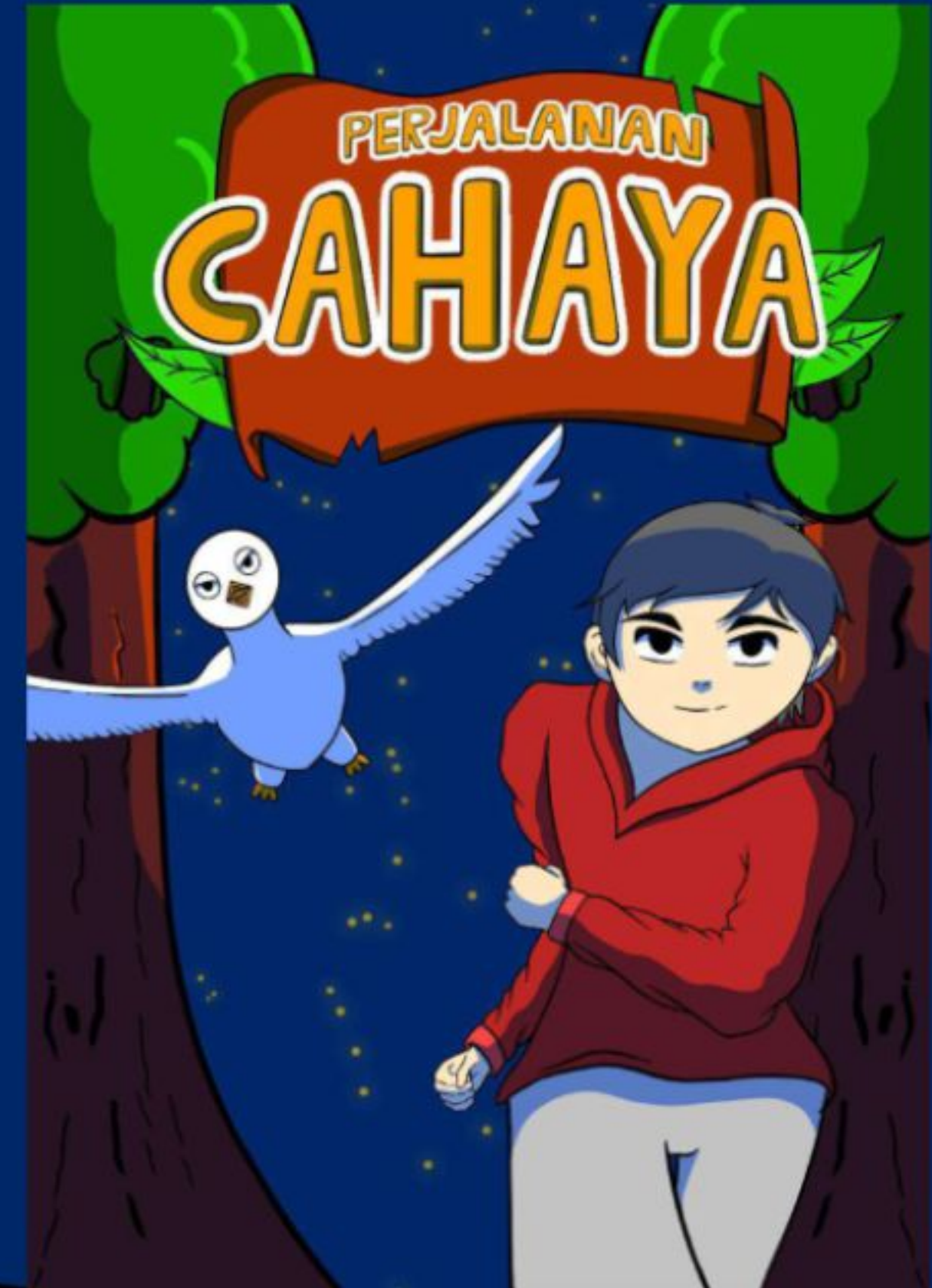
## Style Exploration





# Color Pallete & Style Exploration

## Style Exploration (final)





# Final Artwork Showcase

---

## Dimaz (Seragam sekolah)

---



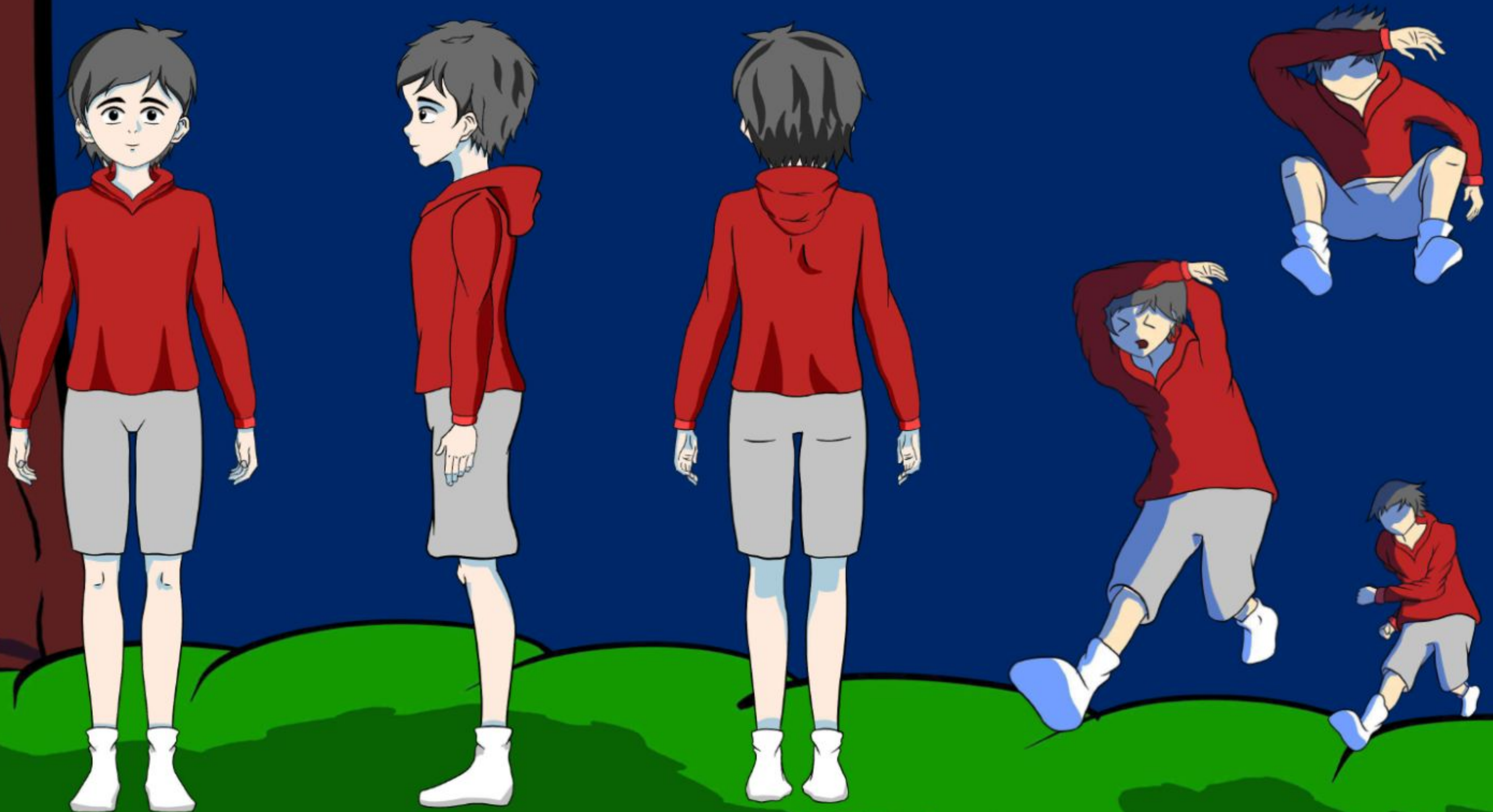


# Final Artwork Showcase

---

## Dimaz (pajama)

---



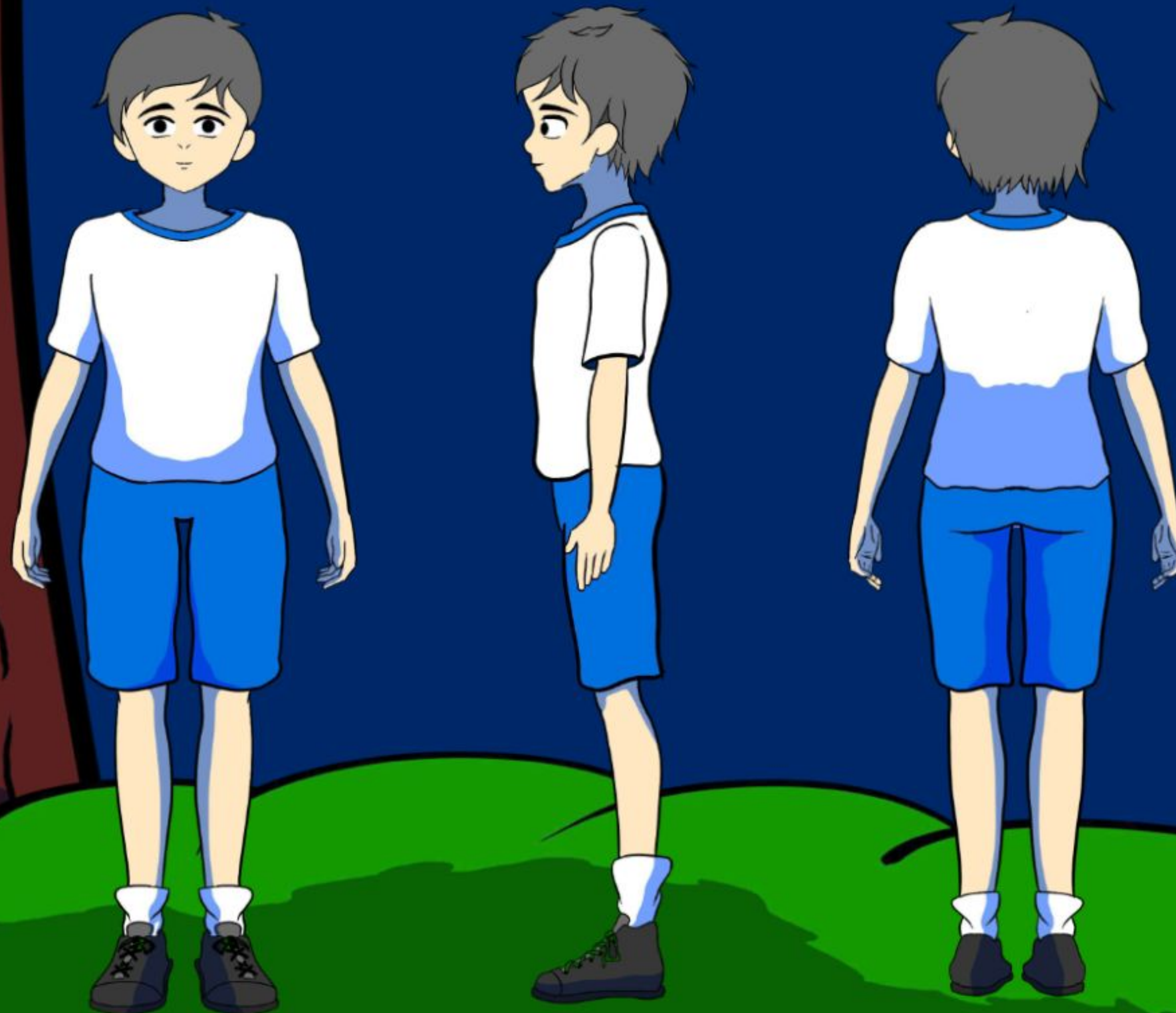


# Final Artwork Showcase

---

## Dimaz (Seragam olahraga)

---



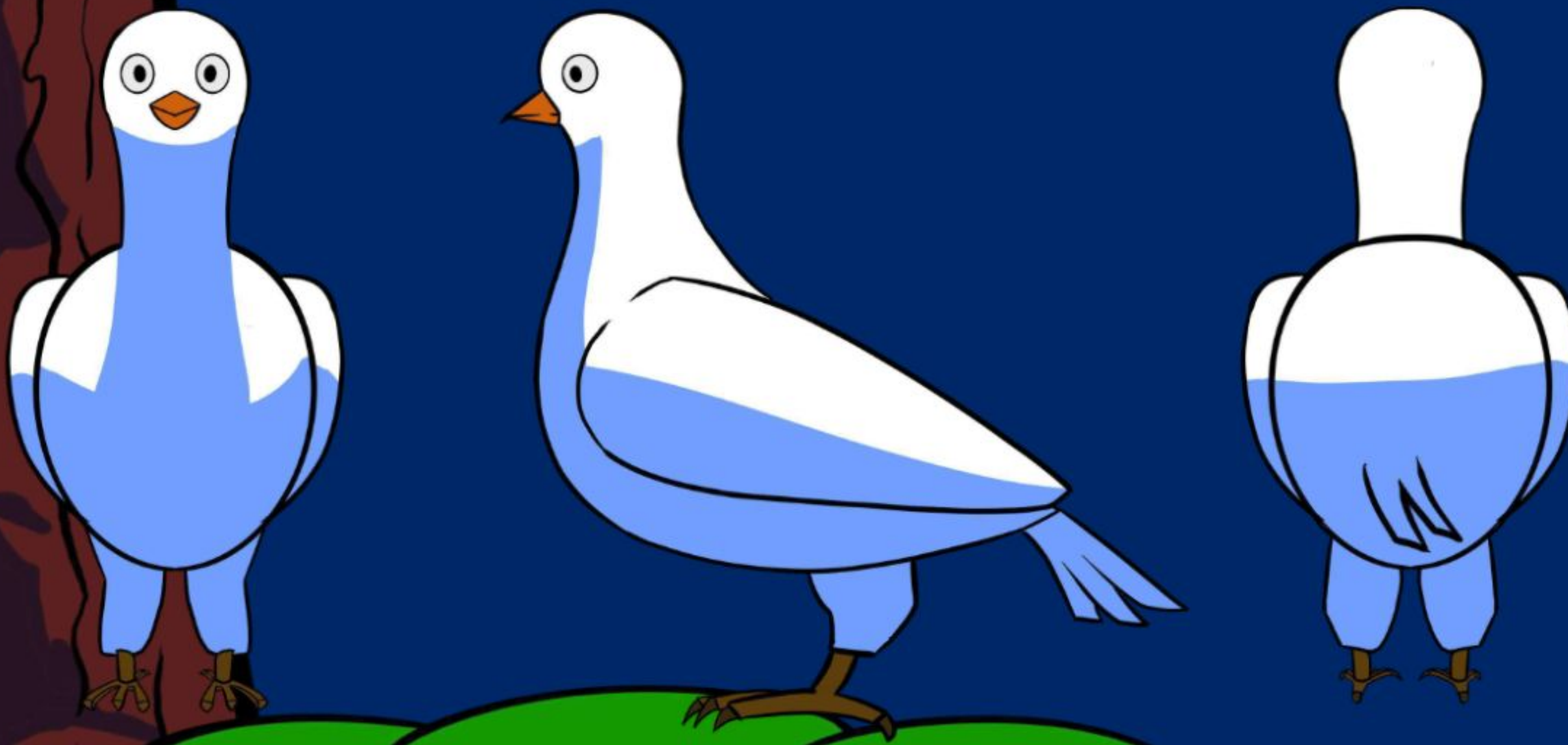


# Final Artwork Showcase

---

Dimaz School

---



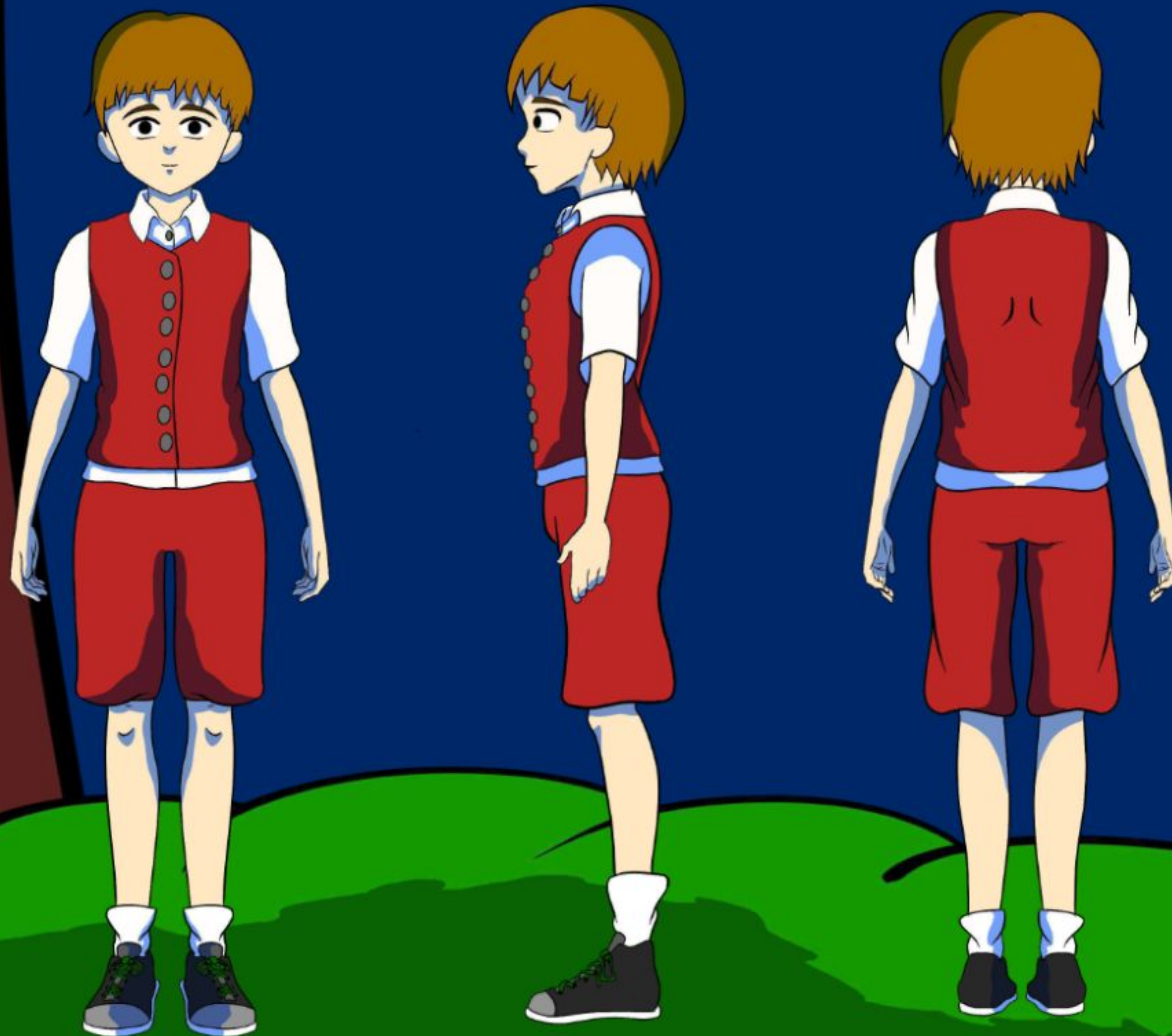


# Final Artwork Showcase

---

## Teman 1 Dimaz

---



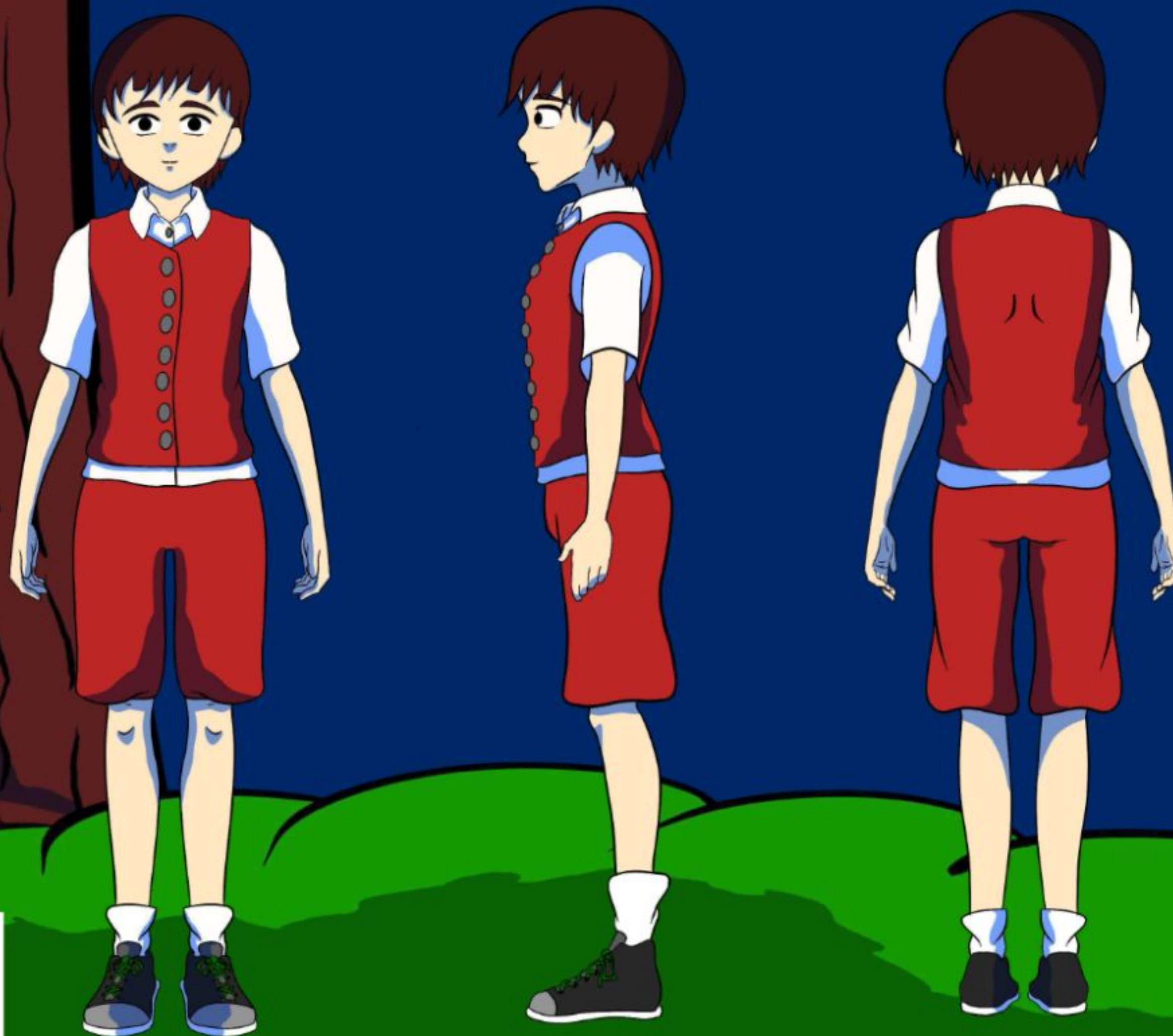


# Final Artwork Showcase

---

## Teman 2 Dimaz

---



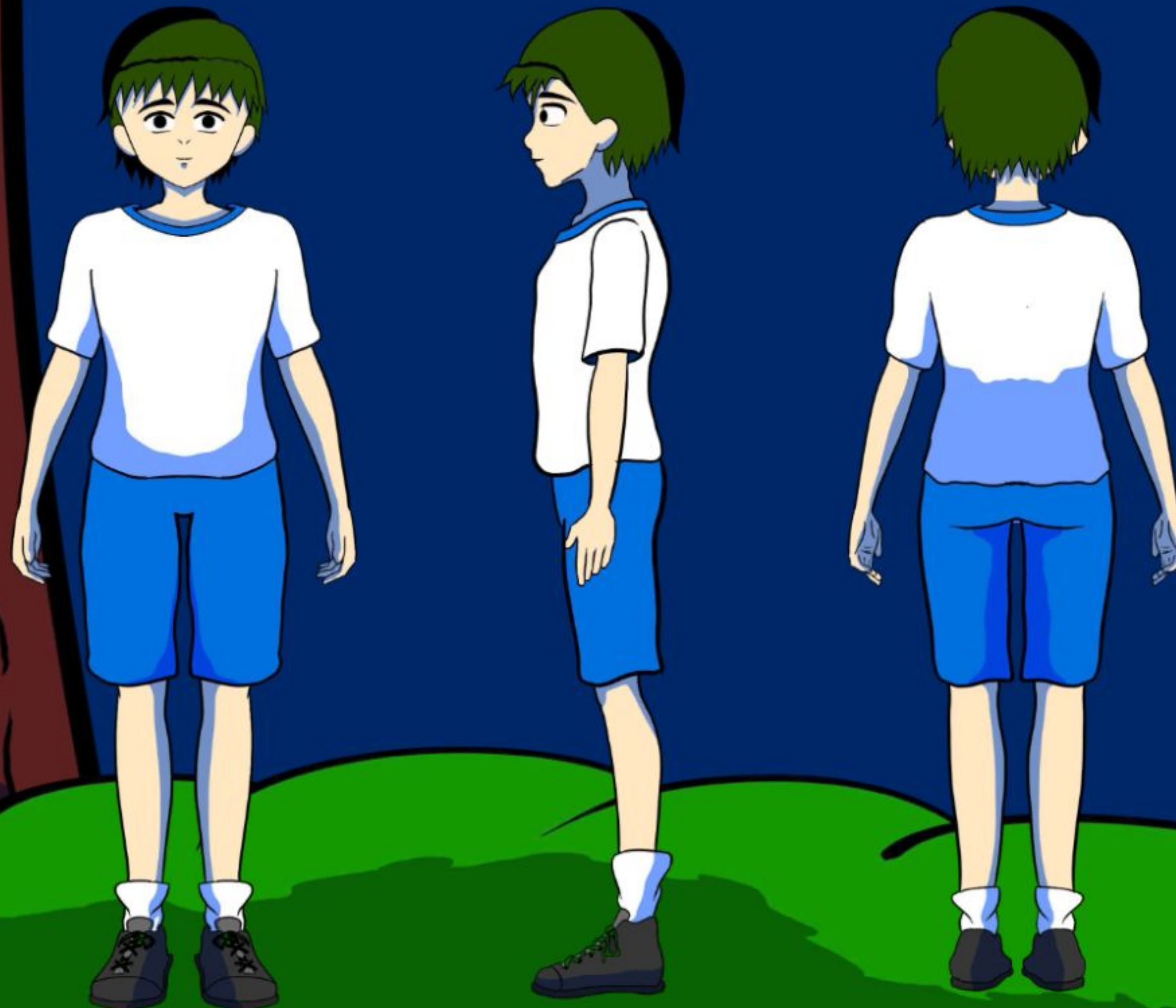


# Final Artwork Showcase

---

## Teman 3 Dimaz

---





# Final Artwork Showcase

---

## Finalisasi logo

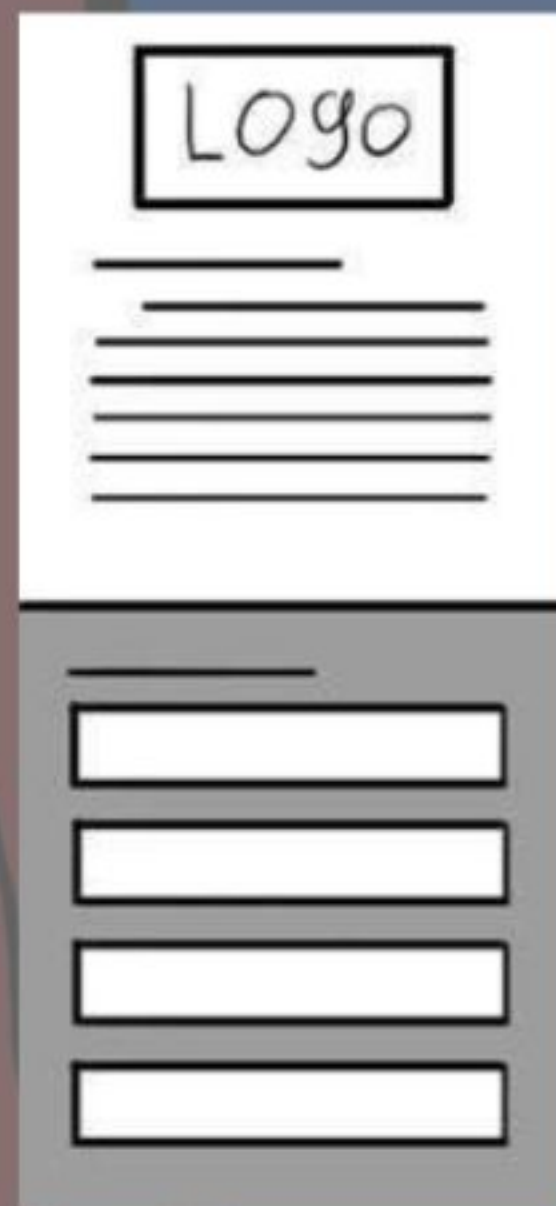
---





# Final Artwork Showcase

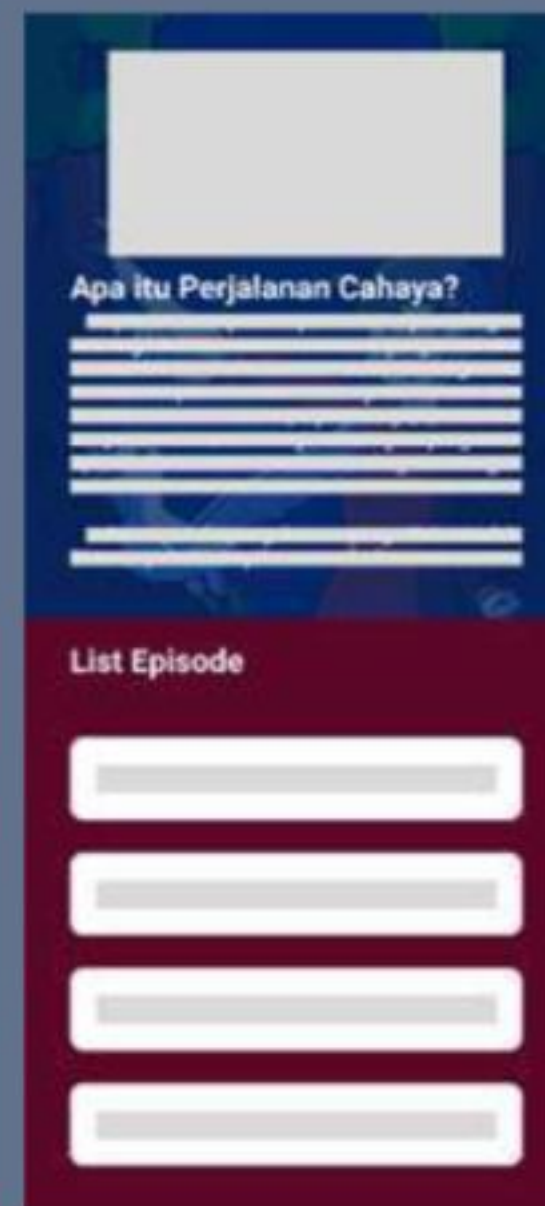
## Finalisasi Mobile site



Sketsa



Low fidelity  
(grid)



Low fidelity

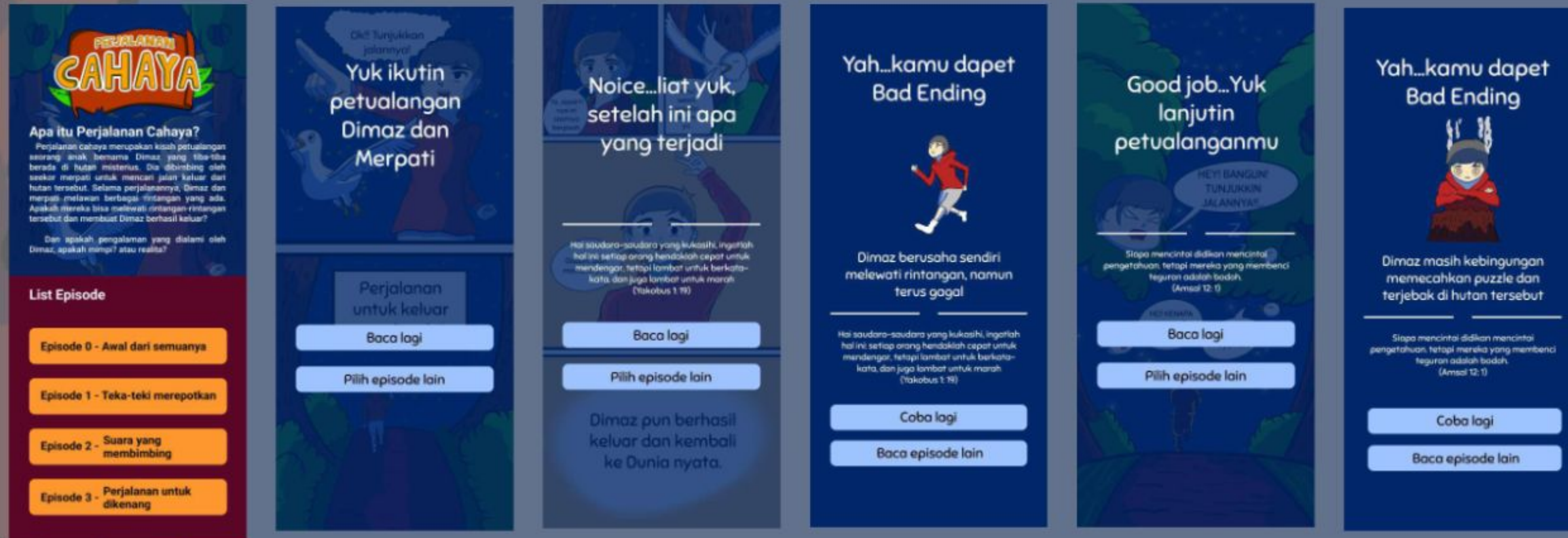


High fidelity



# Final Artwork Showcase

## Halaman mobile site (bukan halaman komik)



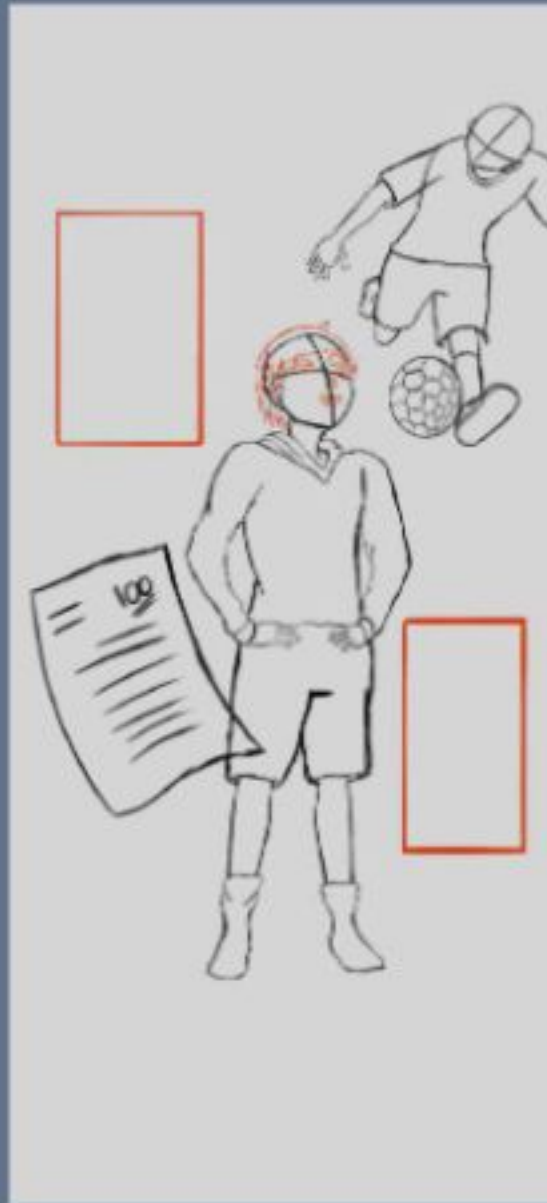


# Final Artwork Showcase

## Finalisasi media utama



Storyboard



Sketsa



Line art



Base Color



Lighting and  
shading



# Final Artwork Showcase

## Media utama episode 0





# Final Artwork Showcase

## Media utama episode 1





# Final Artwork Showcase

## Media utama episode 2





# Final Artwork Showcase

## Media utama episode 3





# Final Artwork Showcase

## Finalisasi media sekunder (Sticker)





# Final Artwork Showcase

## Media sekunder (sticker)



Ukuran: 4,5 x 4,5 Cm  
Media: Stiker (fisik)  
Jenis stiker cromo

Sticker untuk media ini menggunakan ekspresi dari karakter Dimaz dalam komik.



# Final Artwork Showcase

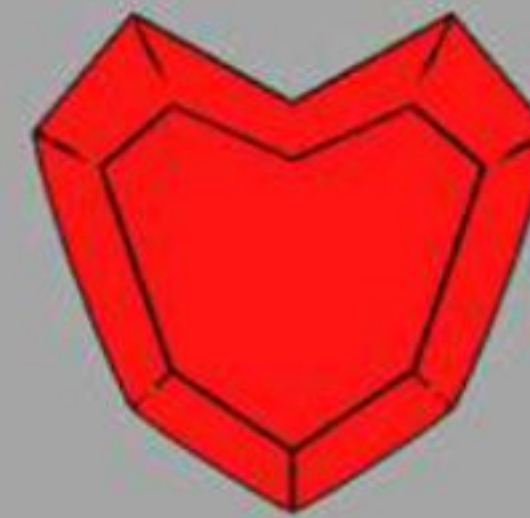
## Finalisasi media sekunder (Keychain)



Sketsa



Line art



Base color



Shading and lighting



# Final Artwork Showcase

## Media sekunder (Keychain)



Keychain untuk media ini menggunakan elemen visual berupa bulu dan permata berbentuk hati.

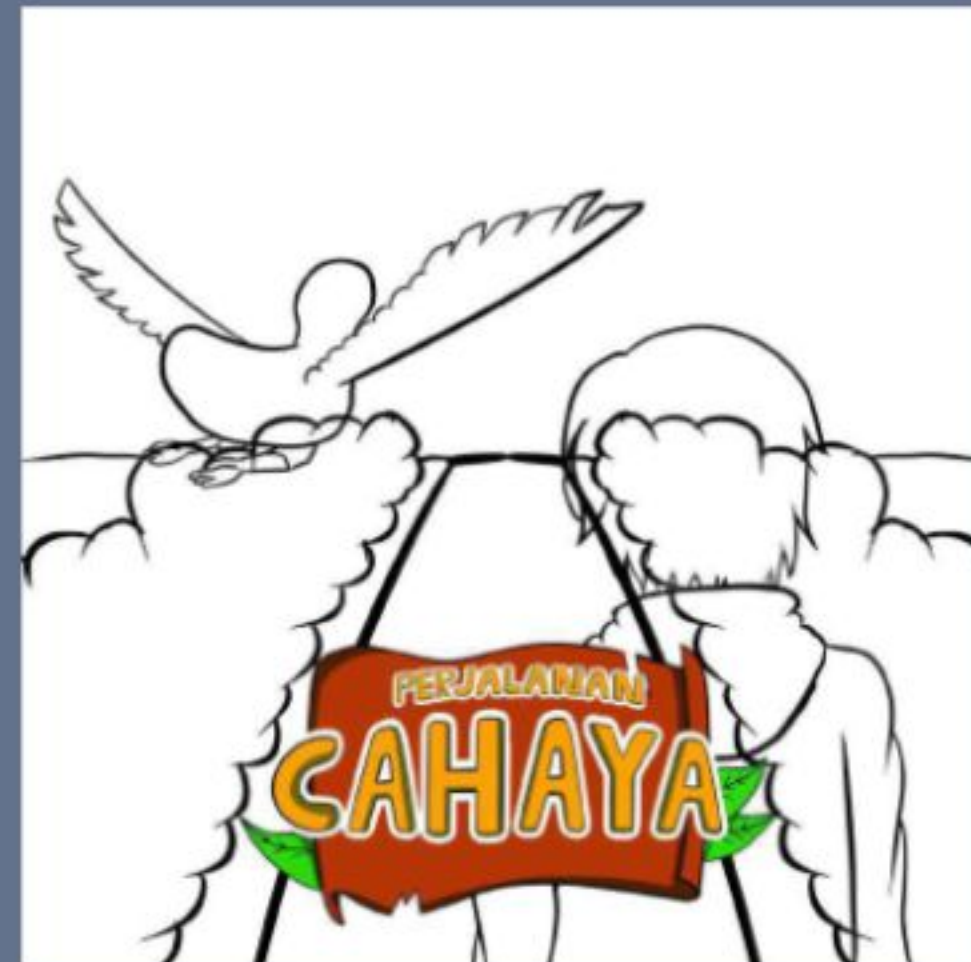


# Final Artwork Showcase

## Finalisasi media sekunder (Youtube ads)



Sketsa



Line art



Base color

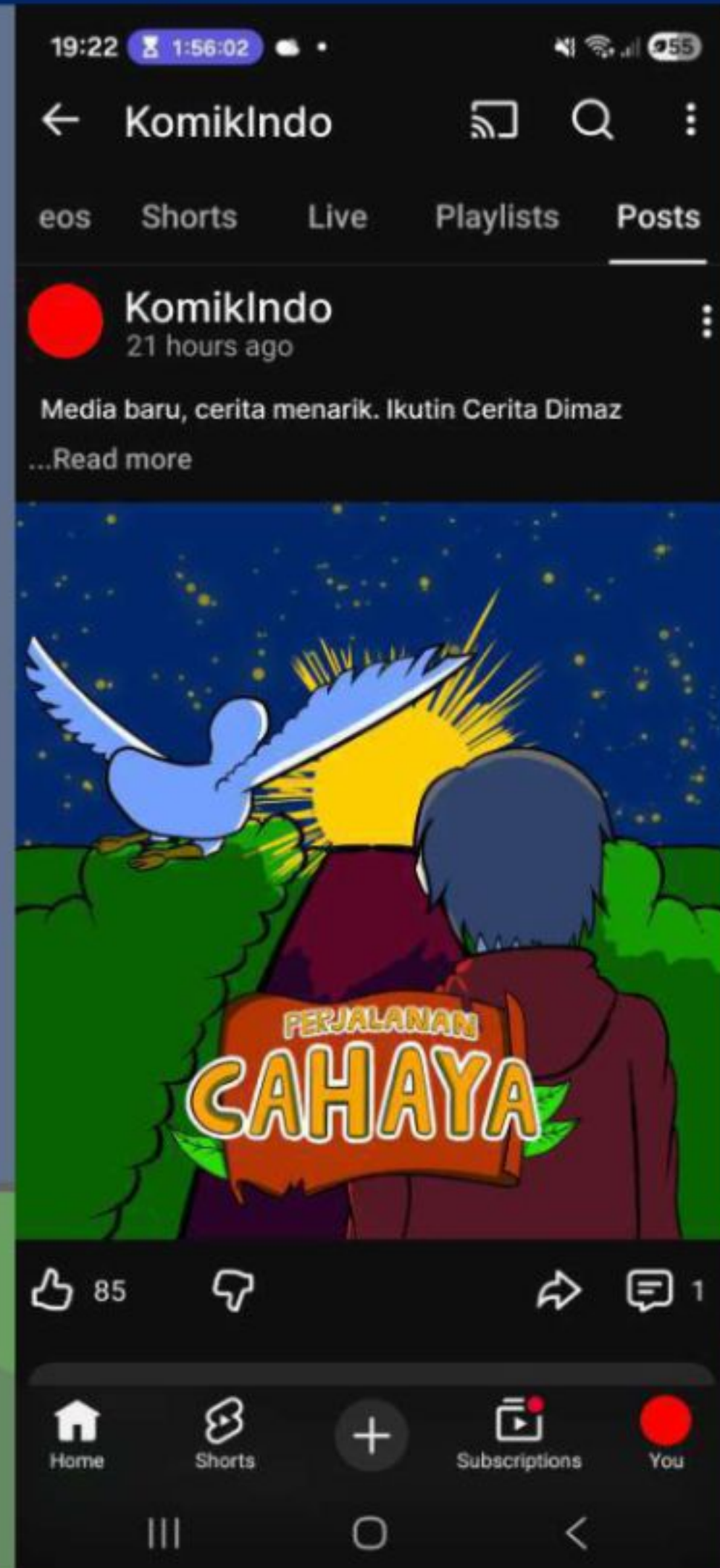


Shading and lighting



# Final Artwork Showcase

## Media sekunder (Youtube ads 1)



Ukuran: 1080 x 1080 px

Media: Digital

Disebarkan melalui postingan di youtube

Full version penjelasan:

Media baru, cerita menari. Ikuti cerita Dimaz melalui perjalanan yang mengubah hidupnya. Bantu Dimaz memecahkan puzzle, dan melewati berbagai rintangan yang ada. disertai berbagai interaksi menarik, dan menyenangkan.

Link untuk membaca cerita ini ada di bawah sini:

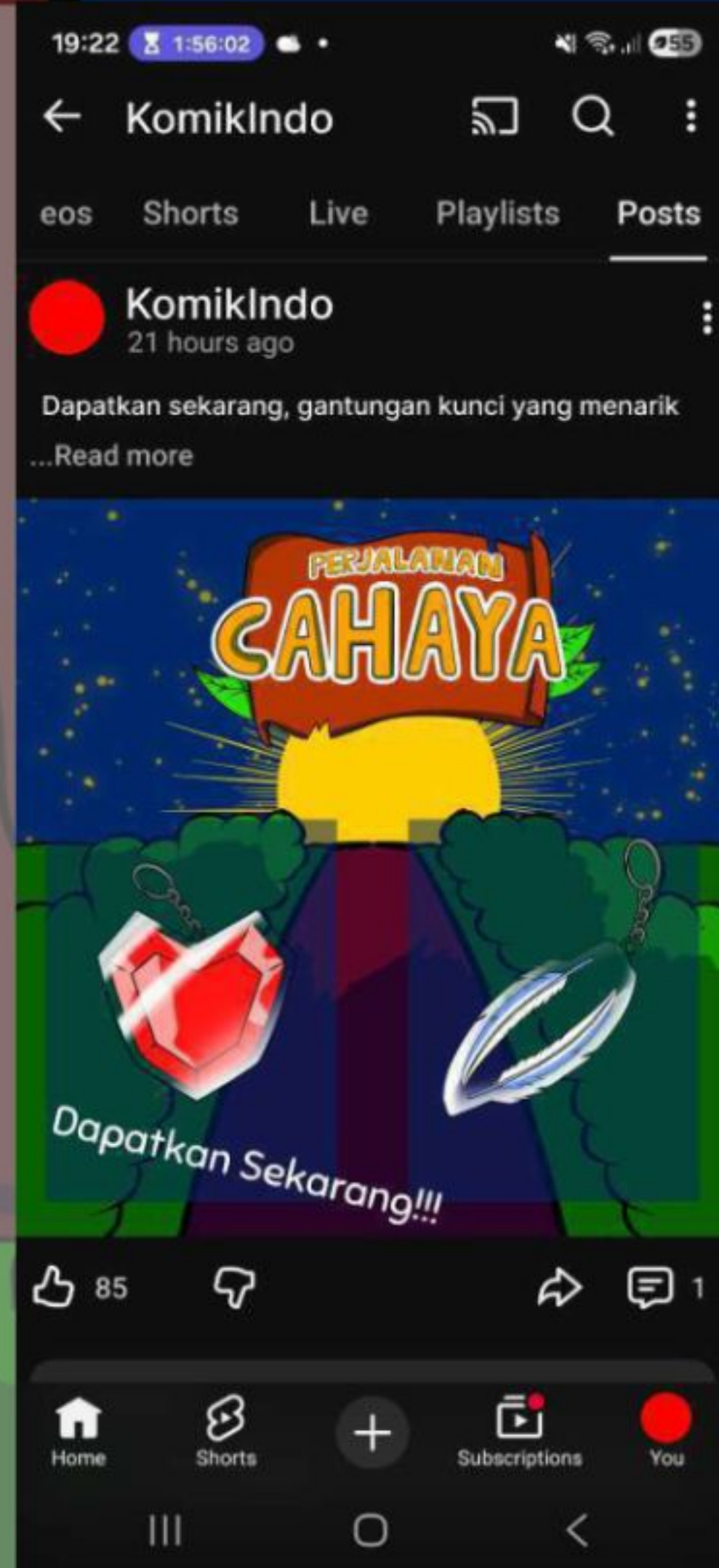
<https://www.figma.com/proto/28nhxtSuXF6huzrQ2Vqy3b/Komik?page-id=0%3A1&node-id=1-3&viewport=163%2C48%2C0.09&t=J8SZjYHkjHWbm6dK-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=65%3A27&show-proto-sidebar=1>

Youtube ads yang diberikan dalam bentuk poster dengan disertai link prototipe pada bagian penjelasan.



# Final Artwork Showcase

## Media sekunder (Youtube ads 2)



Ukuran: 1080 x 1080 px  
Media: Digital  
Disebarkan melalui postingan di youtube

Full version penjelasan:

Dapatkan sekarang, gantungan kunci yang menarik dan pengingat perjalananmu.

Link untuk pembelian ada di bawah inii:

[https://www.tokopedia.com/cardgamehouse/vanguard-dz-bt06-060-eng-deadly-icefishing-r-1731049486861764450?t\\_id=1766067685483&t\\_st=2&t\\_pp=cart&t\\_e fo=cart&t\\_ef=&t\\_sm=&t\\_spt=cart](https://www.tokopedia.com/cardgamehouse/vanguard-dz-bt06-060-eng-deadly-icefishing-r-1731049486861764450?t_id=1766067685483&t_st=2&t_pp=cart&t_e fo=cart&t_ef=&t_sm=&t_spt=cart)

Youtube ads yang diberikan dalam bentuk poster dengan disertai link E-Commerce pada bagian penjelasan.



# Final Artwork Showcase

## Media sekunder (Youtube ads 3)



Ukuran: 1080 x 1080 px  
Media: Digital  
Disebarkan melalui postingan di youtube

Full version penjelasan:

Setiap pembelian gantungan kunci akan mendapatkan empat stiker ini secara gratis.

Link untuk pembelian ada di bawah inii:  
[https://www.tokopedia.com/cardgamehouse/vanguard-dz-bt06-060-eng-deadly-icefishing-r-1731049486861764450?t\\_id=1766067685483&t\\_st=2&t\\_pp=cart&t\\_efo=cart&t\\_ef=&t\\_sm=&t\\_spt=cart](https://www.tokopedia.com/cardgamehouse/vanguard-dz-bt06-060-eng-deadly-icefishing-r-1731049486861764450?t_id=1766067685483&t_st=2&t_pp=cart&t_efo=cart&t_ef=&t_sm=&t_spt=cart)

Youtube ads yang diberikan dalam bentuk poster dengan disertai link E-Commerce menuju ke gantungan kunci pada bagian penjelasan.



# Final Artwork Showcase

---

QR CODE PROTOTYPE



LINK PROTOTYPE